NR. 7
IULIE 2014
9,99 lei

CASA Lux

PRIMA REVISTĂ DE AMENAJĂRI DIN ROMÂNIA

Director fondator: **Mariana Brăescu**

Rafinament atemporal, pentru clipe de neuitat

Un apartament cu patină istorică și lux bine dozat

SPECIAL
BOUTIQUE HOTELS

www.casalux.ro
07
5 948364 179961

DIALOG FIN ORCHESTRAT ÎNTRE FORME ȘI TEXTURI

NOUTĂȚI ❊ soluții de umbrire ❊ GRĂDINI ❊ case showroom ❊ TERASE

NATIONAL GEOGRAPHIC
TRAVELER

CONCURS
Câștigă o vacanță în Delta Dunării la
★★★★
GREEN VILLAGE RESORT
7 zile, 2 persoane
ALL INCLUSIVE

Nu începe vara fără
National Geographic Traveler !

la orice punct de difuzare a presei
www.natgeo.ro

o revistă editată de
BurdaInternational RO

CASA LUX

IULIE 2016

SUMAR

© Jamroen Jaimun/123rf

Un decor cosmopolit într-o clădire parizianăistorică. Celebrul designer Gérard Faivre semnează proiectul.

TENDINȚE

8 CASA LUX te invită să descoperi
16 Recompune imaginea de pe copertă!

10

Tom Dixon ne cucerește cu noile sale lămpi, Melt.

CASE&IDEI

20 Dialog fin orchestrat între forme și texturi
28 Living tineresc în două ipostaze
30 Rafinament atemporal, pentru clipe de neuitat
34 Amenajează un dining estival!
36 Patină istorică și lux bine dozat
40 Un perete care îți scoate dormitorul din anonimat
42 Motivele grafice haioase asigură doza de veselie

SHOPPING

66 Sfidează căldura cu o înghețată homemade
72 Cabine de duș mari și excelent echipate

20 Arhitectul brazilian Diego Revollo oferă o lecție a eleganței atemporale prin noua sa ambientare din São Paulo.

SPECIAL 18 pagini

BOUTIQUE HOTELS

46-63

SUMAR

BUCĂTĂRIE&BAIE

64 Efectul spectaculos al albului pur
68 Serenă și funcțională, atrage prin simplitate
70 În ton cu peisajul
74 Cadru discret, pentru o priveliște copleșitoare

DOSAR CASA LUX

76 Arhitectură în armonie deplină cu natura
80 Piscină interioară cu influențe japoneze
82 Soluții de umbrire sub soarele arzător

GRĂDINI

86 Zece propuneri pentru terasa ta
90 Minimalistă și surprinzătoare
92 Culorile rupte din soare conferă strălucire
94 Poteci și locuri de odihnă peste ape

76 În toamna acestui an, două case germane HUF vor putea fi admirate într-un showroom din apropierea Bucureștiului.

PLUS

88 Află care sunt tendințele de la spoga+gafa
96 Visezi să ai propriul apartament la mare?
98 Gulliver Delta Resort
100 Atmosferă distinsă la brunchul CASA LUX
114 O lume steampunk

88

sposa+gafa – trenduri în grădinărit și activități pentru timpul liber

Adrese utile

Găsești adresele magazinelor care comercializează produsele prezentate în articolele din acest număr la pag. 108-110.

90

Acest concept peisagistic reunește variate zone de relaxare, un peisaj lacustru, cu influențe orientale și un fundal odihnitor, dominat de verde.

DAIKIN

Soluția perfectă pentru
o eficiență maximă.

Daikin Emura
Eficiență energetică până la
A+++

DAIKIN - lider şi specialist în aer condiționat

Tehnologia avansată **Daikin** asigură un confort superior, eficiență energetică ridicată şi un nivel al zgomotului redus.

Daikin este primul producător care a dezvoltat aparate de aer condiționat care folosesc exclusiv agentul frigorific R32. Inovația reduce semnificativ consumul de energie în comparație cu unitățile obişnuite de aer condiționat şi totodată, asigură o protecție sporită a mediului înconjurător.

Pentru mai multe detalii vizitaţi www.daikin.ro

AMBER® TECHNOLOGIES

Bine de la început. De 15 ani împreună!

www.amber.ro
021 310.10.10

SHOWROOM
Şos. Pipera nr 44, Bucureşti

Confort de ultimă generație

Bine v-am găsit!

Cristina Stoica
redactor-șef

Scrie-mi ce ți-a plăcut în acest număr și ce informații ai vrea să găsești în revistă la cristina.stoica@burda.ro
Urmărește **WWW.CASALUX.RO**
Abonează-te la **newsletter** ca să fii la curent cu noutățile.

Scanează codul QR pentru a accesa pagina de abonare la newsletter.

Există piese de design care **fascinează** de câteva decenii încoace. O ambientare în care regăsim astfel de obiecte va fi întotdeauna de succes. Este și cazul apartamentului din São Paulo, pentru care arhitectul Diego Revollo a ales mobilier și accesorii de la branduri și creatori celebri, precum Konstantin Grcic, Charles & Ray Eames, Artemide, Vitra sau Diesel. Nu mai puțin **fermecător** este și apartamentul parizian ce poartă semnătura faimosului creator de concepte interioare Gérard Faivre. Situat într-o clădire construită la 1880 și ocupând un etaj întreg, spațiul se remarcă prin păstrarea elementelor arhitecturale originale și prin culorile reprezentative ale epocii, auriu, verde și portocaliu, pe care le regăsim însă într-un decor surprinzător de modern. Din Paris plecăm spre Micul Paris, cum se numea Bucureștiul de altădată, ca să vizităm un studio de rochii și accesorii pentru mirese. Designerul Anda Roman a imaginat un decor pur, **suav** și rafinat. Și pentru că vara este anotimpul vacanței și al experiențelor de neuitat, îți prezentăm în capitolul special hoteluri boutique din toată lumea, care te vor îndemna la reverie și la noi proiecte **personale.**

TOP 3 DESIGN

1. BRANDUL DIY Wool and the Gang și-a unit forțele cu expertul în becuri ecologice Plumen și au creat colecția de lămpi PLUMEN×WATG, disponibile pe site-urile celor două branduri sub formă de kituri ce includ instrucțiunile de confecționare. Iată cum un proiect DIY este ridicat la rang de design.

2. KATI MEYER-BRÜHL surprinde prin mesele hammersvik, ce aduc un omagiu naturii. Butuci masivi de frasin au fost tăiați în felii groase și curățați de coajă, iar suprafața a fost netezită și albită. Mesele se sprijină pe șase picioare finisate tot prin albire. Lemnul provine dintr-o pădure exploatată în mod sustenabil. Piesele pot fi amplasate într-un decor rustic sau urban.

3. CALA este fotoliul creat de Doshi Levien pentru Kettal. Sursa de inspirație a fost fotoliul Emmanuelle, la modă în anii 70. Spătarul supraînălțat îi conferă piesei o siluetă maiestuoasă. Structura este realizată din aluminiu, iar pentru împletituri s-a folosit sfoara. Picioarele pot fi din lemn de teak sau din aluminiu. Cala poate fi folosit atât la interior, cât și la exterior.

notre boutique online
www.ALAMAISON.ro

La Maison
decorateur d'interieur

notre blog
www.LEBLOG.ro

GRANGE FRANCE 1884 · MISEN DEMEURE PARIS · *de Gournay* · LA CORNUE · PIERRE FREY PARIS · *Baker*

notre boutique online
www.ALAMAISON.ro

www.LAMAISON.ro
cristina.zelmat@lamaison.ro
+(40)723393793

notre blog
www.LEBLOG.ro

CASA LUX
te invită să descoperi

... obiecte care pot deveni peste noapte vedetele verii în casa ta și în jurul ei. Culoare, rafinament și relaxare sunt cuvintele care le definesc cel mai bine.

Seducătoare

Cu forma sa atipică și cu alura grațioasă, umbrela Type E Tulip, de la MDT-tex, atrage imediat privirile. Se contorează în grădină ca o floare de dimensiuni mari, la umbra căreia poți contempla cerul senin. Dacă îți place, o poți căuta pe www.mdt-tex.com, unde poți găsi toate detaliile despre gama de produse și despre achiziție.

STILAT

Un șemineu de exterior înviorează imediat atmosfera vara pe o terasă, iar modelul Anemone poate deveni rapid centrul atenției. Face parte din colecțiile brandului Metalfire și funcționează cu bioetanol. Este disponibil pe www.archiexpo.com - preț 2.677 lei (fără taxe de transport). Diametru 57 x h 50 cm

Piesele din seria Tigmi, brand Dedon, sunt o emblemă a relaxării rafinate în orice spațiu exterior.

Designerul Jean-Marie Massaud a conceput un obiect multifuncțional, care se poate transforma la nevoie dintr-o canapea acoperită într-un pat cu spațiu de destindere generos. Toate materialele utilizate sunt rezistente la apă, umezeală și raze UV. Îl poți comanda de pe www.miliashop.com - preț 39.430 lei (fără taxe de transport). L 253 x l 129 x h 47/72 cm

FOTO: FIRMELE CITATE

Modern și elevat

Patul Morgan, de la Cattelan Italia, pare pregătit pentru o lansare spre lumea viselor. O sugerează forma sa de platformă aproape suspendată și spătarul asemenea unei plase de păianjen deșirate de vânt. Această alură insolită a fost creată de designerul Andrea Lucatello. Poți găsi patul pe www.houzz.com - preț 16.780 lei (fără taxe de transport). De la L 218 x l 166 x h 109 cm

Află adresele magazinelor la paginile 108-110.

Termostatul de cameră
Bosch Control CT100

BOSCH
Tehnică pentru o viață

Privește-l ca pe un prieten: inteligent și de încredere! Noul **termostat de cameră Bosch Control CT100** cu conectare la internet îți face viața mai ușoară, acționând în locul tău!

Dacă erai convins că tehnologia are limite sau că eleganța este un „accesoriu" greu de integrat într-un produs inteligent, află că **noul termostat de cameră Control CT100** de la Bosch înglobează toate cele trei aspecte: **inteligență, confort, eleganță**.

Termostatul de cameră Control CT100 reprezintă unul dintre cele mai noi și mai complexe modele din categoria termostatelor de înaltă generație. Designul unic, modern, care se integrează cu ușurință în orice tip de locuință, fac din Bosch Control CT100 un dispozitiv versatil și atrăgător. Datorită tehnologiei inovatoare și flexibile, termostatul de cameră Bosch Control CT100 este un dispozitiv ce **poate fi controlat de la distanță** prin intermediul smartphone-ului sau direct de pe tabletă. Termostatul este compatibil cu aproape toate centralele termice murale pe gaz Bosch, fabricate începând cu 2007.

Descoperiți acum câteva dintre funcțiile pe care le îndeplinește Bosch Control CT100!

- **Învață singur** temperatura ideală pe care o preferați în mod obișnuit.
- **Știe dacă sunteți acasă sau plecat** în funcție de geo-locația smartphone-ului dumneavoastră, efectuând setările necesare pentru a urca sau scădea nivelul temperaturii din casă.
- **Recunoaște condițiile meteorologice** și reglează temperatura casei, preluând informațiile în timp real de pe internet și utilizându-le în scopul atingerii temperaturii optime, cu un consum redus de energie.
- **Reține tot!** Știe exact câtă energie consumă centrala și stochează toate datele în propriul sistem, în meniul „Istoric consum".
- **Limitează consumul!** Este mai simplu ca niciodată să optimizați consumul de apă caldă menajeră, accesând opțiunea de limitare a utilizării inutile a acesteia, prin fixarea unei bariere virtuale.

Nu există mai simplu de atât!

Un smatphone sau o tabletă, o aplicație și o sursă de internet este tot ceea ce aveți nevoie pentru a controla centrala termică de oriunde v-ați afla, cu ajutorul termostatului de cameră Bosch Control CT100.

Nu mai așteptați factura de energie, află pe loc cât consumi!

Sistemul proiectat de Bosch, materializat în termostatul de ultimă generație Control CT100 permite stocarea datelor referitoare la consumul dumneavoastră, ceea ce vă ajută să evaluați, comparați și eliminați surplusul de energie consumat. Această oportunitate are efecte benefice atât din punct de vedere financiar, cât și din punctul de vedere al responsabilității sociale.

www.bosch-climate.ro

Reflexii unice

Lămpile Melt sunt o nouă reușită estetică semnată Tom Dixon, obținută prin folosirea tehnologiilor de metalizare în vid. Forma globurilor sugerează o topire întreruptă brusc a metalului, cu un efect dramatic și spectaculos. Finisajele disponibile sunt din cupru, aur și crom. Preț 4.134 lei/buc. la Intro
Diametru 50 cm

Aer mediteraneean chiar și pe suprafețe restrânse? Mesele și scaunele din colecția Baceloneta te ajută să obții efectul dorit.

Sunt parte din oferta brandului iSi mar, iar masa Antibes este una dintre vedete. Are un format compact, este realizată din otel galvanizat acoperit cu pulbere de poliester, fiind disponibilă în mai multe culori și dimensiuni. Este stabilă și ocupă foarte puțin loc. Mai multe detalii poți afla pe www.isi-contract.com.
Diametru 60 x h 74 cm

LOOK MINIMALIST

Domino este o serie ce reunește etajere mobile și fixe multifuncționale. Sunt deschise pe mai multe laturi și pot fi folosite pentru cărți, ca mini-vitrine sau ca măsuțe complementare. Sunt creații ale studioului Favaretto & Partners pentru brandul B-LINE. Mai multe detalii despre modele, dimensiuni și achiziție poți găsi pe www.b-line.it.

Într-o nouă prezentare

Bancheta Filo, de la ALL+, designer Ivan Palmini, a avut un mare succes după lansarea sa, în 2008. Versiuni noi sunt lansate acum, prin remodelare cu ajutorul tehnologiilor moderne de decupare și vopsire. Poți afla mai multe detalii pe www.allplus.eu.
L 180/240/300 x l 63 x h 77 cm

FOTO: FIRMELE CITATE

Află adresele magazinelor la paginile 108-110.

Gala Miele Work of Art 2016

Lansarea frigiderului Miele BlackBoard Edition, cu front de tablă neagră

Frigiderul Miele BlackBoard Edition a fost lansat în cadrul unei gale, în prezența celor doi fondatori și proprietari ai companiei renumite la nivel mondial, dr. Reinhard Zinkann și dr. Markus Miele. Personalități din lumea mondenă a Capitalei, oameni care conduc businessuri de top în România, chefi, bloggeri de fashion și de cooking au fost prezenți la lansarea singurului frigider din lume pe care poți folosi creta.

Este un produs care face parte din generația de aparate frigorifice K20.000 și se diferențiază prin designul și caracteristicile minimaliste. Frigiderele din noua gamă au o serie de funcții inovatoare, cum ar fi Click2Open, și setări cum ar fi Regim Holiday, pentru reducerea consumului de energie în timpul perioadelor de absență de acasă, Regim Party, pentru temperaturi reglate la capacitate maximă de refrigerare, Regim Sabbath, pentru oprirea comenzilor de funcționare.

În fotografie, de la stânga la dreapta: dr. Markus Miele, Loredana Butnaru, dr. Reinhard Zinkann

„Designul noului frigider dă o notă veselă și oferă prospețime bucătăriei. Clienții își pot nota lista de cumpărături, mesaje pentru persoanele dragi, iar copiii pot fi creativi, desenând pe frigider. Este, practic, un produs pentru întreaga familie."

Loredana Butnaru, director Miele România

„Foarte, foarte important este ca aceste soluții să corespundă nevoilor consumatorilor și să le fie folositoare. Nu avem doar inovații digitale, ci și inovații analogice, pentru că pentru noi este important să avem și produse care inspiră oamenii, cum este noul frigider".

Dr. Markus Miele

„Compania noastră se ghidează după filozofia IMMER BESSER, «Mereu mai bine», mereu diferit, pentru că, în mod constant, trebuie să fim în căutarea unor noi soluții pentru consumatori. Ne-am setat scopul de a avea cele mai avansate tehnologii înaintea tuturor."

Dr. Reinhard Zinkann

Miele este cel mai mare producător independent de echipamente electrocasnice premium din lume. În România este din 2007, iar la nivel global, compania are peste 17.700 de angajați, este prezentă în 47 de țări prin subsidiarele proprii de vânzări și în 50 de țări prin intermediul distribuitorilor și importatorilor.

Miele

PIESE DE DESIGN CU NOTE DE LUX

Brandul danez House Doctor aduce prin noile sale colecții o interpretare diferită a stilului scandinav, în sensul că abordările estetice nu mai sunt atât de epurate, ci îndulcite prin mici intervenții glam. Este și cazul celei mai recente colecții de vaze, intitulată Lost, care cuprinde piese de dimensiuni și culori diferite. Le poți comanda de pe http://en.housedoctor.dk, de unde afli și prețul lor.

Designerul Davide Bozzini este adeptul structurilor compacte și al geometriilor simple, inspirate din natură.

Mesele Amira au o dualitate estetică ce trezește interesul unor categorii diferite de privitori. Cei care sunt în pas cu moda vor aprecia liniile epurate și cromatica interesantă, iar cei cu viziuni homey vor fi atrași de trimiterile către elemente din natură, evidențiate nu doar de formă, ci și de materialele din care sunt realizate: suport ceramic și blat din lemn. Sunt disponibile prin Innova Interiorism. Prețul lor pornește de la 2.265 lei/buc. (în funcție de finisaje și dimensiuni). Diametru 45 x h 50 cm

Confort, dincolo de aparența delicată

G. Vegni și G. Gualtierotti sunt doi designeri care au creat pentru brandul spaniol CasaDesús o colecție denumită Syrma, care atrage prin îngemănarea dintre liniile zvelte și intervențiile ergonomice. Astfel, fiecare piesă răspunde cerințelor actuale frecvente în amenajări: conturarea unui spațiu aerist cu obiectele potrivite și asigurarea confortului dorit. Aceste scaune de bar pot fi comandate pe www.muebledeespana.com, unde vei găsi și prețul lor.
L 48 x l 50 x h 120 cm

Colecție de succes, reinventată prin țesături noi

Faima brandului Moroso se datorează în bună parte colaborărilor cu nume mari în designul de obiect. Piesele create nu doar că devin adevărate iconuri, dar ele rămân mereu la modă, fiind periodic restilizate pentru a fi în pas cu vremurile.
La Noblesse Interiors am descoperit noile variante ale unor produse de top: fotoliul Volant (21.964 lei, L 103 x l 110 x h 77 cm), creat de Patricia Urquiola; același designer a creat și fotoliul Fjord (13.358 lei, L 95 x l 80 x h 102 cm), precum și puful cu același nume (3.855 lei, L 50 x l 44 x h 33 cm); fotoliul Paper Planes (13.094 lei, L 94 x l 76 x h 109 cm), semnat de Nipa Doshi și Jonathan Levien, fotoliul Smock (14.899 lei, L 100 x l 80 x h 68 cm), design de Patricia Urquiola.

Află adresele magazinelor la paginile 108-110.

Originalitatea este punctul forte al corpurilor de iluminat de la brandul Artemide. Colecția Décomposé este o creație Atelier Oï.

Silueta acestor lămpi suspendate le recomandă pentru interioarele cu înălțimi generoase, decorate într-o manieră neconvențională. Abajurul din aluminiu vopsit se descompune în inele spectactaculos prinse. Modelele pot fi comandate pe www.miliashop.com, la prețul de 985 lei/buc. (fără taxe de transport). Diametru 10 x h 61 cm

Viziuni luminoase, din perspective sculpturale

FOTO: FIRMELE CITATE

La târgul ligh+building, desfășurat la Frankfurt (http://light-building.messefrankfurt.com), una dintre cele mai spectaculoase prezentări le-a avut brandul spaniol Vibia (www.vibia.com). Printre noutățile din acest an au fost și lămpile suspendate Flamingo, semnate de designerul Antoni Arola, care și-a dorit ca prin aceste piese să convingă că deconstructivismul poate avea o latură poetică. Prețul lor este de 7.198 lei/buc. (fără taxe de transport), pe www.light11.eu. Diametru începând cu 70 x h 200 cm

Refugiază-te din aglomerația unei lumi aflate în schimbare într-un decor simplu, dar îndrăzneț și original. ***Saradi Concept***

www.saradi.ro

FOTO: FIRMELE CITATE

Cu formele hexagonale ce se îmbină perfect și tonurile estivale, sistemul outdoor Hive este cât se poate de cool!

Sistemul modular pentru terasă, ce face parte din noua colecție de vară a brandului EGO Paris, este compus din canapea (L180 x l 89 x h 96 cm), fotolii (L 142 x l 135 x h 96 cm) și măsuțe centrale (L 138 x l 121 x h 37 cm) sau laterale (L 80 x l 39 x h 32 cm). Pernele sunt îmbrăcate în textile diverse, realizate în colaborare cu brandul Missoni. Poți comanda piesele de pe site-ul www.jardinchic.net, cu prețul de 14.036 lei, 13.552 lei, 3.388 lei, respectiv 2.552 lei (fără taxe de transport).

Tonuri pastelate

Colecția de perne decorative a brandului Designers Guild reunește piese cu printuri ce mixează motive ludice și exotice, într-o manieră coerentă și originală. Semnată de designerul Christian Lacroix, perna L'Ile Aux Merveilles Aurore (L 60 x l 60 cm) poate fi achiziționată de la La Maison, unde costă 611,60 lei.

LINII EPURATE

Prezența distinsă a lampadarului Orgue, conturat de designerul Hervé Langlais pentru brandul Galerie Negropontes, nu trece neobservată. Susținut de picioare zvelte, cu înălțimi diferite, ce amintesc de formele tubulare ale unei orgi, corpul de iluminat domină cu eleganță peisajul din jur. Afli mai multe detalii despre prețul la cerere, pe site-ul www.negropontes-galerie.com.

Ca o bijuterie

Comoda Soho (L 140 x l 48 x h 90 cm), brand Boca do Lobo, se remarcă nu doar grație exteriorului impresionant, dar mai ales datorită multitudinii de tehnici folosite în prelucrarea sa. Cu o bază din lemn lăcuit, corpul expune fronturi diferite pentru fiecare dintre cele 15 sertare, lucrate manual în sticlă, alamă sau lemn, cu mânere din alamă sau suflate cu aur. Poți achiziționa comoda Soho prin Noblesse Interiors, iar prețul îl afli la cerere.

Află adresele magazinelor la paginile 108-110.

Locuirea în oraș, la un alt nivel

Pentru cei mai mulți dintre noi, locuirea în oraș este o poveste despre locuirea colectivă. Ideea de locuință multifamilială a apărut în perioada interbelică.

Prima unitate de locuit multifamilială a fost proiectată de designerul și urbanistul Le Corbusier, care a avut viziunea unor orașe perfect funcționale, cu structuri geometrice, ale căror blocuri, ridicate pe piloni din beton, erau înconjurate de spații verzi și deservite de instituții aflate în imediata apropiere. Primul bloc a fost construit în 1920, la Marsilia, și avea 300 de apartamente, dispuse pe 12 etaje. Noul model de locuire a fost implementat foarte ușor în toată Europa, iar conceptul a avut o evoluție diferită, în funcție de zonele geografice, de specificul cultural și de nevoile concrete ale fiecărei societăți.

Acum, la aproape un secol distanță, Bucureștiul este împânzit de cartiere de blocuri construite, în marea lor majoritate, în perioada comunistă, dar și de dezvoltări imobiliare dictate de interesele economice actuale.

Pentru populația orașului București, ansamblul rezidențial **The Park Apartments** reprezintă o alternativă modernă a conceptului de locuire la bloc. **The Park Apartments** se află la 300 m de Parcul Tineretului, este construit din materiale naturale și este eficient energetic. 430 de apartamente combină conceptul de locuință unifamilială cu cel al locuirii în contextul orașului. Compartimentarea eficientă a spațiului, finisajele de calitate, accesul la Clubul Rezidenților, arhitectura deosebită a fațadei blocurilor, privelișteа asupra parcului, parcările subterane și supraterane sunt doar câteva dintre aspectele care contribuie la o locuire de calitate.

The Park Apartments concentrează eficient în același teritoriu locuirea cu loisirul, oferind rezidenților acces la grădina urbană interioară – o suprafață circulară de aproximativ 2.000 metri pătrați de verdeață, amplasată între clădirile THE PARK 2, 3 și 4. Cele trei blocuri se vor diferenția prin culoarea vegetației folosite, iar scara blocului va include un perete din vegetație naturală. Pentru un ambient plăcut pe tot parcursul anului, au fost alese specii de plante deosebite, adecvate celor patru anotimpuri. Proiectul de peisagistică include și o zonă dedicată copiilor, precum și piste de alergare pentru cei mici și zone care oferă un spațiu intim de relaxare sau de lucru. Proiectul de peisagistică este semnat de echipa de arhitecți peisagiști RPR și presupune un buget de 500.000 euro. Mai multe informații pot fi găsite pe **www.thepark.ro**. ■

STIL DE COPERTĂ

GLAM ÎN VARIANTĂ ARTISTICĂ

Un spațiu cu o aură **ATEMPORALĂ** este extrem de ofertant în ceea ce privește reconfigurarea lui ambientală, deoarece îi poți aduce modificări **SUBTILE,** care nu îi denaturează conceptul stilistic. Este un adevărat lux să poți transforma ușor un decor prin intervenții simple de culoare ori de piese decorative. Dar, pentru ca o încăpere să fie planșa perfectă a schimbărilor repetate, este nevoie de un fundal **LUMINOS,** în tonuri neutre. Îți sugerăm să alegi pardoseli din lemn nobil, vopsea mată albă pentru pereți, iar ferestrele să le împodobești cu draperii fine din bumbac sau din in. Pentru ca punerea în scenă să fie cât mai **EXPRESIVĂ,** adu în cadru doar piesele de mobilier strict necesare și care atrag prin designul elegant. Orientează-te către canapele și fotolii care au tapițerii din fire **NATURALE,** în consonanță cu draperiile bogate. În ceea ce privește decorațiunile, alege unele atipice, care să atragă atenția prin latura lor neconvențională.

ARMONII FEMININE
Canapea cu structură din lemn masiv de stejar și cu tapițerie din in. Brand Dialma Brown. L 213 x l 76 x h 94 cm • 9.768 lei • Atelier Anda Roman

APROAPE DE NATURĂ
Veioză Annika, din lemn. Abajur din bumbac și in. L 14 x l 14 x h 49,5 cm • 177 lei • www.vivre.ro

Foto: Sorin Iacob

TEXTURI ELEGANTE
Tapete din hârtie vinilică, colecția Glaze, brand Zimmer + Rohde.
l 70 cm
565 lei/ml
Linea Oro Class

DECORAȚIUNI CU STIL
Cutie de decor, din alamă. L 12 x l 10 x h 8 cm • 89 lei
www.nobilacasa.ro

ARTA PRELUCRĂRII LEMNULUI
Masă din lemn de cireș antichizat, brand Grange. L 130 x l 70 x h 45 cm • 7.814 lei • La Maison

CONFORT REGESC
Fotoliu cu structură din stejar masiv și cu tapițerie din in. L 70 x l 75 x h 87 cm
6.250 lei • Atelier Anda Roman

INTERPRETĂRI VINTAGE
Consolă Helia, din lemn de brad, oțel și MDF. L 120 x l 38 x h 75 cm
1.355 lei • www.vivre.ro

Mariana Nicolae,
redactor-șef adjunct

Dacă locuința are o arhitectură interesantă, lasă spațiul să vibreze, să-și etaleze frumusețea, nu îl încărca cu accesorii ori cu mobilier masiv. Less is more!

FOTO: FIRMELE CITATE

ADVERTORIAL

Pasiune, creativitate și filosofia unui stil de viață exclusivist

Noile colecții Noblesse Interiors sunt sinonimul inovației îmbinate cu luxul subtil al pieselor de mobilier disponibile într-o diversitate de finisaje.

Cei mai mari artizani italieni au lucrat cu măiestrie obiecte unice, diferențiate prin detalii de design și prin folosirea unor textile de calitate impecabilă. Colecțiile pentru living, dining sau dormitor sunt o expresie a artei specialiștilor, care au finisat aceste obiecte aproape de perfecțiune.

Specializați în proiecte rezidențiale, HoReCa, office și comerciale, consultanții noștri sunt, dincolo de profesioniști, creatorii unei ambianțe unice, care reflectă povestea fiecărui proprietar în parte.

Showroomul unde puteți vizita cele mai frumoase colecții de mobilier, decorațiuni, textile, plăcări și obiecte sanitare, precum și piese semnate de designeri renumiți este găzduit în interiorul Palatului Noblesse, o clădire monument istoric, restaurată și amenajată integral de către echipa noastră.

Noblesse INTERIORS

Showroom exclusivist București,
Str. Sfinților nr. 7, sector 2
Mob: 0740 591 851
E-mail: info@noblesseinteriors.com

Venim în întâmpinarea clienților noștri cu cele mai noi piese prezentate în acest an la Salone del Mobile Milano. Canapeaua Chrysler, disponibilă în finisaj textil sau piele, este ideală pentru a te bucura acasă de confort, dar și pentru a crea acel feeling primitor și o estetică funcțională în livingul tău.

Pentru iubitorii de interioare contemporane, colecția Kenton prezintă piese create pentru orice spațiu, fie că vorbim despre un apartament, fie despre o casă sau un loft șic. Mixul între finisaje prețioase, precum catifeaua sau pielea și elemente metalice, inserții de marmură sau sticlă contribuie la crearea unei amenajări unice. Piesele sunt disponibile în România în showroomul nostru. ■

www.noblesseinteriors.com
www.palatulnoblesse.ro
www.studioinsign.ro

Showroom Bacău
Str. Ștefan cel Mare nr. 2
Mob: 0747 928 797
E-mail: info@noblesseinteriors.com

DIALOG FIN ORCHESTRAT ÎNTRE FORME ȘI TEXTURI

DESPRE APARTAMENT

Unde se află: apartamentul este situat într-o zonă rezidențială de top, Alto da Lapa, localizată în districtul Lapa, São Paulo, Brazilia.
Locatari: proprietarii sunt un cuplu de tineri brazilieni, proaspăt căsătoriți
Suprafață: 130 mp
Avantaj: redistribuirea spațiului permite integrarea unor noi zone funcționale
Amenajare: stilul ambientării este unul modern, rafinat și emană o eleganță relaxată. Arhitectul mizează pe obiecte de design de la branduri celebre.

Plecând de la o reconfigurare a spațiilor de locuit în funcție de noile nevoi ale tinerilor proprietari, arhitectul brazilian Diego Revollo ambientează ingenios un proiect rezidențial, oferindu-i o nouă perspectivă. Apartamentul capătă o personalitate modernă, cu aer distins.

TEXT: MARIA STĂNESCU **FOTO:** ALAIN BRUGIER

Canapeaua, fotoliile și măsuța laterală aparțin brandului Vitra. Masa de cafea este achiziționată de la Diesel. Covorul pufos, cu o grosime de 14 mm, completează fericit peisajul.

Etajera decorată cu plante verzi aduce o pată de culoare în ambient.

Taburetul și bancheta din lemn masiv de jequitibá încadrează imaginea unei plaje din Santa Monica.

ARHITECTUL:

În designul contemporan, un rol crucial îl joacă elementele de bază, acestea fiind de altfel și acele piese-icon care nu se supun fluctuațiilor de modă. În jurul lor gravitează întregul decor.

Cele două fotolii Redondo, brand Moroso, domină zona de discuții, alături de bancheta de la Artek.

Cu o personalitate grafică debordantă, bucătăria atrage prin jocul ceramic îndrăznet.

Dulapul suspendat ce desparte bucătăria de dining este creat de Diego Revollo.

Reședința braziliană a fost achiziționată de tânărul proprietar cu ceva timp înainte ca acesta să se căsătorească, astfel încât un apartament destinat inițial unui burlac a trebuit adaptat noilor nevoi, cele ale unei vieți de familie. În acest sens, demersul decorativ, atent planificat și coordonat de către arhitectul Diego Revollo, a fost de la bun început o adevărată provocare. Spațiul a fost reorganizat într-o manieră inteligentă. Într-o primă fază, arhitectul a adâncit aria destinată balconului, astfel încât zona nou câștigată din suprafața livingului a fost integrată în peisajul terasei și separată de restul casei printr-un sistem de uși glisante din

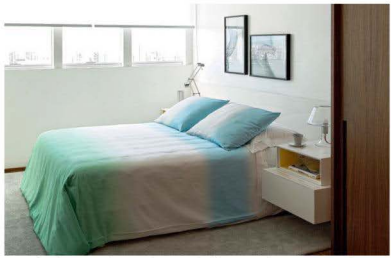
sticlă. Peretele despărțitor astfel format se prelungește de-a lungul întregului apartament, printr-o intervenție elegantă, ce aduce în prim-plan panouri și uși glisante din lemn masiv de nuc. Astfel, arhitectul a câștigat suficient spațiu pentru a dubla zona de dormit și în același timp a asigurat intimitatea necesară printr-un detaliu elegant și actual. Aria destinată activităților de zi este proiectată într-un plan deschis cu bucătăria, care însă se detașează de restul amenajării prin amplasarea inedită, încadrată ca într-o cutie deschisă. Plasată în centrul apartamentului, aceasta domină vizual întregul peisaj prin intervențiile ceramice cu printuri geometrice îndrăznețe, dispuse într-o grafică de efect. La recomandarea lui Diego »

Diego Revollo, arhitect și designer de interior

Tel.: +55 11 37 22 4605
www.diegorevollo.com.br

Spațiul generos dedicat activităților de zi se remarcă printr-o cromatică liniștită, pusă în valoare prin detalii subtile, precum texturi satinate sau accesorii din cupru.

Masa din lemn Table B, creată de designerul Konstantin Grcic, este completată cu rafinament de scaunele Charles & Ray Eames, de la Artesian.



Atmosfera liniștită a dormitorului este valorificată prin alegerea unui set de așternuturi cu print discret, în degradé. Brand Auping, prin Collectania

Un accesoriu cool și actual este lampa One, ce aparține brandului Holmegaard.

Lampa pentru citit Tizio Micro, brand Artemide, este ideală pentru dormitor.

Suprafața nou integrată, ce mărește astfel balconul, este placată la fel ca bucătăria. Șezlongul semnat Jens Risom și măsuța din metal de la Vitra temperează decorul.

Achiziționată de la Vidroart, oglinda generoasă din baie îndeplinește în același timp și rolul de perete despărțitor pentru cabina de duș.

Reconfigurarea balconului, prin extensie, permite rearanjarea facilă a tuturor spațiilor. Dormitoarele și terasa sunt acum separate printr-un sistem de panouri și uși glisante.

Revollo, proprietarul a fost de acord să aleagă ceramică de calitate, realizată din porțelan imprimat digital. Modelul folosit este Carpet, din colecția Frame, de la brandul Refin Ceramiche. Din punct de vedere practic, cea mai interesantă parte a întregului proiect a constat în montarea propriu-zisă a ceramicii în bucătărie. A fost nevoie de un plan riguros, realizat după ce greutatea fiecărei piese în parte a fost atent studiată, în relație cu materialele de fixare. Rezultatul im-

presionează la nivel estetic prin jocul dintre patternuri și contrastul dintre ceramică și lemn. O altă realizare importantă în acest proiect a constat în faptul că, în ciuda schimbărilor realizate, echipa a reușit să păstreze pardoseala de foarte bună calitate, din lemn masiv cumaru, livrată ca finisaj inițial de către firma de construcții, la achiziție. Deoarece spațiul nou conturat este definit de elemente cu impact puternic, precum pardoseala, panourile din lemn și ceramica cu print, arhitectul a ales în continuare o paletă cromatică neutră, descrisă de alb și gri și valorificată de lumina naturală. Contrastul astfel conturat oferă noblețe și eleganță unui spațiu monocromatic, însă cât se poate de șic și primitor. Plasarea în context a materialelor nobile și a finisajelor moderne sporește farmecul amenajării. ■

LIVING TINERESC ÎN DOUĂ IPOSTAZE

Un decor epurat și fresh, ce jonglează creativ cu elementele moderne, poate fi în egală măsură cosy și vibrant. Intervențiile subtile și accentele grafice, alături de compoziții cool, expuse într-o asimetrie studiată, dezvăluie nonșalanță și un spirit surprinzător.

Canapeaua Sense face parte din colecția Elements, a brandului Cane-line. Realizată din împletitură de rattan, de către designerii Foersom și Hiort-Lorenzen, aceasta poate fi folosită atât la exterior, cât și la interior.

Un living a cărui ambientare discretă și inedită amintește de minimalismul și de spiritul jucăuș al interioarelor scandinave vorbește despre design în termenii simplității. Nu ai nevoie de prea multe piese, dar mizează pe câteva intervenții creative și bine plasate, ce conferă personalitate încăperii. O canapea slim este vedeta unei astfel de amenajări, iar un model împletit din fibre naturale imprimă o notă organică întregii compoziții. Alături câteva plante verzi și un tapet cu print geometric, pentru un mix cât se poate de cool. Obții un efect interesant și într-un context cromatic diferit. Dacă alegi tonuri puternice pentru pereți, ca albastru-cobalt, optează pentru mobilier în nuanțe imaculate și bucură-te de un contrast plăcut. Nu uita să integrezi în cadru mici grupaje creative. Joacă-te astfel cu piesele murale, covoarele sau corpurile de iluminat și dispune-le aparent la întâmplare, pentru un aspect natural. ■

Obții un cadru relaxat, cu aer dinamic și proaspăt, dacă folosești două măsuțe de cafea similare slim în locul unei singure piese de dimensiuni mai mari.

TEXT: MARIA STĂNESCU / **FOTO:** CANE-LINE

RAFINAMENT ATEMPORAL, PENTRU CLIPE DE NEUITAT

DESPRE ATELIER

Unde se află:
În centrul Bucureștiului, pe o stradă cu parfum de altădată, unde vilele cu o arhitectură încântătoare se întrec în detalii fermecătoare.
Provocarea amenajării: găsirea unor soluții de design interior care să servească și să susțină „Atelier Divine", care este un atelier haute couture de rochii de mireasă. Decorul completează identitatea brandului fără a concura cu rochiile de mireasă.

Notele princiare sunt date de oglinda cu ramă din lemn - 7.326 lei și de fotoliul Versailles - 11.400 lei.

Anda Roman, designer
Atelier Anda Roman
Tel.: 021.318.80.12,
e-mail: office@andaroman.ro

Cadrele picturale rămân mai ușor în memorie și de aceea designerul a ales coloane din lemn (1.500 lei/buc.) pentru a încadra una dintre zonele de conversație. Natura a devenit personaj important în decor, prin plasarea unor buchete imense de crengi înverzite.

Este o magie sau poate doar un talent deosebit să mizezi pe cartea simplității și să creezi amenajări de o frumusețe și de o coerență care să lase privitorul mut de admirație. Designerul Anda Roman se joacă cu acele detalii pe care mulți dintre noi le catalogăm drept prea puțin expresive. Însă maniera în care ea pune în valoare anumite cadre, o anumită lumină sau o textură dragă ei face diferența între o amenajare corectă și una cu rezonanțe artistice. În această ultimă și merituoasă categorie am încadrat Atelier Divine, locul unde visul oricărei mirese devine realitate: acela de a fi cea mai frumoasă în ziua nunții. Este drept că arhitectura interbelică i-a permis Andei să pună în scenă acest con- »

Decorurile Andei Roman, fie că au destinații publice, fie private, te conduc, prin atmosfera lor serenă și stilată, către o stare de liniște și te încarcă de energie pozitivă. Într-un studio cu rochii și accesorii de mireasă, o astfel de ambianță rafinată completează conceptul.

TEXT: MARIANA NICOLAE **FOTO:** SORIN IACOB

Un salon cu un aer delicat și feminin este locul ideal pentru a admira și proba superbele rochii de mireasă de la Divine Atelier. Aici se regăsesc: lustră din alamă și cristale - 3.792 lei, masă cu structură metalică și blat de mango - 3.540 lei, masă/taburet din lemn masiv - 1.554 lei.

În fiecare proiect al Andei Roman se regăsesc tușe personale, precum este acest scaun personalizat, creat special pentru Divine Atelier.

PROPRIETARA:

Stilul romantic, boem definește colecția de rochii de mireasă Divine Atelier. Showroomul din București evocă un timp cu parfum plin de feminitate, fiind cadrul perfect în care rochiile de mireasă își dezvăluie povestea.

Originalitatea abordărilor Andei Roman o face unică și specială. Un exemplu perfect este maniera artistică în care a îmbrăcat unul dintre pereții unei încăperi înguste în mătase cu pliuri ordonate. Moda feminină devine astfel o componentă firească în designul de interior.

Fiecare zonă are o scenografie bine individualizată. La intrare, designerul a plasat o consolă antique, piesă-unicat, și vase din lut, vechi de peste 80 de ani. Penele naturale costă 60 lei/buc.

cept eminamente elegant și feminin, dar ea a știut să potențeze acele detalii vintage, care dau parfum interiorului. Astfel, designerul a ales să recondiționeze și să redea frumusețea parchetului din lemn masiv, iar pentru pereți a optat pentru alb imaculat, în consonanță cu tematica acestui loc. Pe alocuri a personalizat anumite cadre prin tușe preluate din grafică ori din fashion. Așa au apărut peretele acoperit cu plicuri poștale albe, ce creează o imagine 3D, sau peretele îmbrăcat cu mătase, prinsă în pliuri ordonate, ca trena unei rochii de prințesă. Trimiterile către aura nobilă se regăsesc în cele mai variate elemente, de la candelabrele somptuoase cu decorațiuni din cristal până la obiectele decorative atipice, care, cu umor, amintesc de coroanele regale. Serenitatea spațiului este șarmant restabilită cu ajutorul draperiilor din bumbac imaculat, care dau senzația de prospețime și de calm, atât de dorite într-un asemenea spațiu. Este admirabilă maniera neconvențională în care rochiile delicate sunt expuse pe suporturi din crengi, aducând astfel prospețimea și frumusețea naturii în acest context. ■

Peretele de plicuri a fost gândit ca un perete care să conțină mesaje de dragoste. Viitorii soți vin adesea împreună să aleagă rochia de mireasă și în acest context sunt invitați să scrie mici bilete de dragoste. Peretele se va transforma în timp într-un „martor" ce încapsulează și documentează povestea de dragoste a zeci și sute de cupluri.

Produsele menționate sunt disponibile prin Atelier Anda Roman

AMENAJEAZĂ UN DINING ESTIVAL!

Un spațiu de legătură între exteriorul și interiorul casei – care te adăpostește de soare sau de ploaie, însă îți rezervă plăcerea clipelor în aer liber – este ideal pentru a găzdui activități pe timpul verii.

ALURĂ CLASICĂ
Ghivece din ceramică.
L 25/36/48 x l 25/36/48 x h 30/42/56 cm
146/326/547 lei
Mobexpert

SIMPLITATE ȘIC
Oglindă cu ramă din oțel, brand Lene Bjerre.
Diametru 38 cm
430 lei • www.saradi.ro

FARMEC PROVENSAL
Bibliotecă din stejar masiv, colecția 1904, brand Grange.
L 185 x l 47 x h 222 cm
Preț la cerere • La Maison

AER ORIENTAL
Lampadar Sultans Palace, din fier lăcuit, cu mâner din sisal.
Diametru 30 x h 47 cm
664 lei • Kare

LINII MODERNE
Scaun Trapez, din lemn de stejar.
L 55 x l 50 x h 83 cm
959 lei • Kare

GENEROASĂ
Masă de dining din lemn de stejar și aluminiu, colecția 1904, brand Grange.
L 200 x l 75 x h 115 cm
10.705 lei • La Maison

PENTRU TERASE
Plăci ceramice porțelanate antichizate, din colecția Quintana, a brandului Serenissima.
Dimensiuni variate
177 lei/mp • Edil-Italy

TON PONDERAT
Covor Plaza, din viscoză.
L 240 x l 170 cm
5.019 lei
BoConcept

Într-o ambientare unde predomină piatra naturală și lemnul, intervențiile organice, punctate prin plasarea plantelor verzi, sunt în neștire. Mobilierul este din stejar patinat și face parte din colecția 1706, a brandului Grange.

TEXT: MARIA STĂNESCU; **FOTO:** GRANGE PRIN LA MAISON, FIRMELE CITATE

PATINĂ ISTORICĂ ȘI LUX BINE DOZAT

Promotorul unui concept imobiliar inedit, care propune spre vânzare apartamente cu amenajare completă, designerul francez Gérard Faivre însuflețește un apartament istoric parizian.

Culorile și materialele au fost surse de inspirație în acest proiect. Verdele, oranjul și auriul nu lipsesc din decor, fiind tonuri reprezentative pentru perioada de glorie a istoriei franceze. Alături de catifea și lemn, trădează un autentic spirit burghez.

Intervențiile artistice și accentele glam sunt nelipsite din proiectele lui Faivre. Astfel, un tablou cu motive abstractizate întregește perfect colțul pentru dining. Finisajele aurii potențează aerul nobil al amenajării.

Ce m-a interesat în acest proiect a fost păstrarea construcției originale, cu detaliile aferente: marmura sau oglinzile încastrate în perete. Piesele marchează spiritul autentic al perioadei. Am realizat în final o punere în scenă îndrăzneață, inspirată de trecut, de influențele estetice ale celui de-al Doilea Imperiu, dar orientată spre viitor.

Apartamentul de pe strada Bonaparte, situat în apropierea pieței Saint-Germain-des-Prés, în Paris, este unul dintre proiectele de suflet ale designerului francez Gérard Faivre. Acest lucru se datorează în primul rând zonei în care e amplasat, cunoscută ca locul unde a luat naștere Revoluția Franceză. În plus, apartamentul în sine se bucură de o istorie bogată. Construită în anul 1880 în timpul lucrărilor de restructurare a Parisului impuse de Napoleon Bonaparte și coordonate de baronul Haussmann, locuința face parte dintr-o clădire exclusivistă, ce găzduiește un singur apartament pe etaj. Reședința ambientată de Faivre este situată la nivelul al doilea, nivelul principal, și este singura care dispune și de un balcon amplasat pe aproape întreaga lungime. Conceput pentru a răspunde admiratorilor stilului parizian, proiectul valorifică elemente ce caracterizează estetica clasică: șemineul îmbrăcat în marmură, brâurile elegante ce delimitează îmbinarea pereților cu tavanul, oglinzile cu rame somptuoase sculptate din lemn sau ușile originale din cristal. Cromatica vibrantă a textilelor impune un aer jovial, la granița »

Structurarea sistemului de iluminat, atât în contextul zonelor destinate activităților variate, cât și ca accente decorative, valorifică rafinamentul amenajării. Într-un context preponderent clasic, dispunerea aleatorie a lămpilor ce veghează asupra zonei de discuții amintește subtil de nonșalanța interioarelor de factură modernă.

Într-un decor abundent, ce evocă opulența, alegerea unor rafturi minimaliste echilibrează și oferă un contrast plăcut cu restul peisajului.

Jocul texturilor imprimă dinamism și personalitate. Pentru pereți, perne decorative și covor, Faivre a ales direcții variate, ce se armonizează perfect.

Multitudinea oglinzilor și a suprafețelor lucioase folosite, precum blaturile meselor din camera de zi, accentuează lumina și întreține senzația unui spațiu sofisticat, cu aer glam.

Proiectarea numeroaselor zone pentru activitățile de zi amintește de bogăția decorativă a conacelor franceze. Îmbrăcat în marmură, șemineul este o mărturie a autenticității istorice.

dintre clasic și modern. Accentele aurii și finisajele lucioase sporesc personalitatea glam a întregului ansamblu, în timp ce câteva tușe discrete de negru armonizează estetica. Printre brandurile cu care a colaborat designerul în acest proiect se numără și DelightFULL. Lampa suspendată Ike, de deasupra mesei de dining, aplicele Hendrix, montate pe peretele din spatele canapelei, și lampa de masă Donna, așezată pe semineu, se încadrează perfect în decorul cosmopolit și cochet al locuinței. Apartamentul face parte din conceptul Art Homes propus de Gérard Faivre, prin care acesta construiește decorul în colaborare cu artiști și artizani, și este de vânzare. ■

TEXT: MARIA STĂNESCU **FOTO:** MATHIEU FIOL

UN PERETE CARE ÎȚI SCOATE DORMITORUL DIN ANONIMAT

Chiar dacă nu ești un explorator, un vizător sau un îndrăgostit iremediabil de floră ori de faună, un decor cu trimiteri către natură îți va aduce acea stare de bine și de relaxare de care te bucuri, de obicei, în vacanțe. Alege ca element de impact, care să definească foarte clar întregul concept de amenajare, un tapet cu imprimeuri fotografice inspirate din natură. Nu te opri la o singură gamă de imprimeuri. Un melanj de simboluri grafice coordonate cromatic va da amenajării un aer lejer, perfect pentru momente de odihnă și reverie. Pentru a face ca întregul demers să fie unul coerent, completează scenografia cu piese de mobilier din lemn exotic sau din împletituri de fibre naturale. În ceea ce privește țesăturile, în astfel de spații se pretează inul sau bumbacul, în nuanțe naturale. ■

Amenajările estivale se potrivesc foarte bine în casele de pe malul mării sau în cele înconjurate de grădini luxuriante. Lasă ușile larg deschise pentru a te bucura de priveliște, însă plachează pardoseala cu ceramică, ușor de întreținut, și acoper-o cu covoare din iută ori sisal. Găsești astfel de covoare la Biokarpet.

Mobilierul din împletituri de fibre naturale se armonizează perfect într-un astfel de cadru, însă dacă vrei piese pe care să le folosești atât la interior, cât și în grădină, orientează-te către piesele realizate din fibre artificiale, din rășini, care rezistă la umezeală și razele UV.

Dacă mizezi pe elemente care au conotații estivale și pe simboluri grafice animate, dormitorul va avea un look relaxant.

Acest tapet spectaculos este model Picture Gallery și face parte din colecția Voyage of Discovery, a brandului Sanderson, disponibil la noi prin La Maison. Costă 517 lei/rola/L 1.000 x l 68,6 cm.

Sursa de inspirație pentru crearea acestui tapet au fost planșele botaniștilor din secolele trecute, pe care le conturau în călătoriile lor prin Caraibe și America Latină.

Tematica tapetului trebuie susținută și de decorațiuni informale, care să accentueze traiectoria lejeră a ambientării. Vasele din ceramică ori din pământ ars se potrivesc aici.

Mobilierul cu design colonial, acompaniat de coșuri din răchită ori de cufere din lemn învechit, va sta la baza unor compoziții simple, dar șarmante, care îți aduc un plus de confort.

TEXT: MARIANA NICOLAE **FOTO:** SANDERSON PRIN LA MAISON

MOTIVELE GRAFICE HAIOASE ASIGURĂ DOZA DE VESELIE

Un ambient mereu fresh se obține cu ajutorul culorilor luminoase și al pieselor de mobilier zvelte și plasate judicios, pentru a nu încărca spațiul. Asigură-i copilului tău un decor confortabil și deopotrivă energizant, în care să se simtă în largul lui.

ÎNVĂȚAREA CIFRELOR PRIN JOACĂ

Folosește în locul decorațiunilor uzuale cifre supradimensionate, coordonate cromatic cu drapajele din cameră. Cuvertura este din bumbac, model Dorothy Patchwork, și costă 549 lei/ml/l 140 cm, la Linea Oro Class.

PERNE CU MULT HAZ

Alăturările ingenioase dau farmec unei amenajări. Pernele cu huse din dantelă, model Sonali (579 lei/ml/l 120 cm, la Linea Oro Class) sunt fundalul ideal pentru cele cu imprimeuri joviale, realizate din bumbac.

CA UN BASM

Alege draperii care, prin imprimeul lor, să-i spună o poveste celui mic. Ia în considerare modelul Woodland Walk, de la brandul Voyage. Este realizat din in și bumbac și costă 339 lei/ml/l 140 cm, la Linea Oro Class.

PRIETENI DRAGI

Învață-l pe cel mic care sunt animalele nu doar din cărți, ci și… de pe husele pernelor moi. Colecția Storybook are imprimeuri felurite, care te vor ajuta în acest sens. Țesăturile sunt din in și bumbac și au prețul de 339 lei/ml/l 140 cm, la Linea Oro Class.

PENTRU COPII TEMERARI

Dacă cel mic este pasionat de lumea marină sau de povești cu sirene și pirați, recreează-i un tărâm de vis, în care să fie înconjurat de personajele preferate. Tesăturile din colecția Viking Armada Large, realizate din in și bumbac, pot fi folosite la draperii și huse de pernă. Le găsești la Linea Oro Class, cu prețul de 339 lei/ml/l 140 cm.

ALĂTURĂRI INGENIOASE

Pentru ca micuțul tău să se poată juca în voie, cât mai confortabil, înconjoară-l de țesături moi și de multe perne și cuverturi matlasate. Imprimeurile diferite, dar cu o cromatică armonioasă vor face ambientul și mai vibrant. Ia în calcul în acest sens și țesăturile din colecția Pop a Dot Party, brand Voyage, de la Linea Oro Class.

TEXT: MARIANA NICOLAE **FOTO:** LINEA ORO CLASS

ATENȚIE LA DETALII

Atunci când alegi să folosești imprimeuri elaborate, în nuante de impact, este de preferat să echilibrezi decorul cu ajutorul unor finisaje uni, în tonuri pastelate, și al unui mobilier cu o geometrie simplă, cât mai compactă.

O REVISTĂ PENTRU COPII ÎNTRE 7 ȘI 97 DE ANI!

Eliberează creativitatea și bucură-te de timpul liber!

◆ Mandale, motive florale, urbane sau abstracte, labirinturi sau imagini ascunse, ghicitori, sudoku sau glume, toate sunt aici pentru a te ajuta să dai frâu liber imaginației și să te relaxezi în același timp. ◆ Desenezi când vorbești la telefon, în metrou, în sălile de așteptare? Când îți bei cafeaua de dimineață? ◆ Ține paginile acestea la îndemână, căci sunt exact ce îți trebuie. ◆ Vei descoperi serenitatea și buna dispoziție pe care ți-o dau o imagine frumoasă și un lucru bine făcut!

Acum, la punctele de difuzare a presei!

O revistă editată de
BurdaInternational RO

Boutique hotels

Călătoriile sunt pentru noi toți o bogată sursă de inspirație. Locurile pe care le vedem ne deschid apetitul pentru proiecte de amenajare inedite, iar faptul că suntem în vacanță ne rupe de cotidian, lăsând atenția liberă să filtreze și să sedimenteze detaliile estetice. Am călătorit și noi prin toată lumea și am ales câteva hoteluri boutique care te vor încânta și te vor inspira în egală măsură.

CONFORT ȘI ELEGANȚĂ BRITISH STYLE

Ham Yard este un hotel exclusivist deschis în 2014 în cartierul Soho. Camerele cu design remarcabil, restaurantul cu spații in/out, câteva magazine șic, o bibliotecă, o sală de spectacole cu 190 de locuri și o pistă de bowling din 1950 sunt principalele sale atracții.

Deși situată într-un cartier foarte circulat, sectiunea outdoor a restaurantului este locul unde te simți foarte departe de agitația urbană.

Hotelul deține 91 de camere și apartamente, alături de alte 24 de apartamente rezidențiale (echipate cu bucătărie), toate amenajate de mult premiatul designer Kit Kemp. În fiecare dintre ele, un perete este format din ferestre și vitraje imense dispuse între tavan și pardoseală. Senzația de deschidere este tonică și e amplificată de priveliștea către centrul Londrei sau către curtea plină de verdeață. Stilul britanic de amenajare, într-o notă contemporană, este la el acasă – abundă tapetul și materialele textile cu modele florale sau luxuriante, tapetul cu dungi verticale, fundalurile neutre pe care se detașează tablouri în culori tari, piesele de mic mobilier cu alură clasică reinterpretată. Ambientul are un aer somptuos, dar fără a fi copleșitor, mai degrabă fresh și revigorant. Un loc tip reading corner, o măsuță și mici fotolii pentru socializare, o masă solidă la care poți lucra și un pat impecabil pentru odihnă sunt reperele fiecărui apartament. Sunt completate de băi sofisticate, cu finisaje cu granit și lemn de stejar. Același decor stilat se regăsește și în restaurantul hotelului, foarte apreciat de cei care ajung prin cartierul londonez Soho. ■

Vitrajele generoase sunt prezente în toate încăperile. Lumina naturală se revarsă din plin în interior, chiar și în zilele londoneze mai mohorâte. Combinația dintre cadrul gri neutru și petele de culoare fresh se evidențiază imediat.

Nu ar fi putut lipsi modelele florale abundente, deseori luxuriante, tipic englezești, pentru modelele de tapet sau pentru materialele textile folosite la draperii, tapițeria mobilierului sau la pernele decorative.

Aerul somptuos este mai accentuat în spațiile de servire din hotel: restaurant, bar, separeuri, cafenea, terasă. Datele de contact sunt: tel.: 0044.20.3642.2000, e-mail: reservations@hamyardhotel.com și site-ul: www.designhotels.com.

Restaurantul oferă spații generoase pentru a lua masa și o vedere neîngrădită spre spectacolul de pregătire a mesei oferit non-stop de bucătari. Ambianța este rafinată, cu tușe glam, convivială și prietenoasă.

Facilitățile spa și bowlingul sunt disponibile pentru amatorii de activități fizice.

Pista de bowling a fost adusă din Texas, unde a fost inaugurată în 1950. Este una dintre atracțiile locului.

TEXT: LUCIAN DOBRACA **FOTO:** DESIGN HOTELS

ȘARM FRANȚUZESC ÎN COSMOPOLITUL TAIPEI

Descrierea hotelului Palais de Chine poate fi cu ușurință transpusă într-o înșiruire de superlative – și nu doar datorită admirației vădite pe care o ai de îndată ce îi treci pragul, ci și grație detaliilor care fac din acest loc unul emblematic în peisajul turistic taiwanez.

Hotelul se află la doar 40 de minute distanță de aeroportul din Taipei. Cele cinci stele îl plasează în topul alegerilor turistice din întreg Taiwanul.

Rafinamentul preparatelor este încă un motiv de delectare. Pentru a te caza la Palais de Chine ai la dispoziție tel.: 00886.221.819.999 sau e-mail: palais@ldcgroup.com.

Opulent și sofisticat este ambientul acestui hotel aflat în inima Taipeiului. Denumirea sa nu este întâmplătoare, deoarece decorul și dotările de aici te fac să te simți ca un personaj princiar, care merită tot răsfățul din lume. Palais de Chine este ambientat în cel mai pur stil Art Nouveau francțuzesc, cele 286 de camere excelând la capitolul rafinament datorită detaliilor prețioase. Mobilierul realizat din esențe exotice de lemn, de compania franceză Mis en Demeure, este tapițat cu cele mai fine catifele, iar candelabrele cu design fastuos sunt din cristale și sticlă manufacturată. În fiecare încăpere descoperi piese de artă autentice, armonios contextualizate, astfel încât să coexiste firesc în compania unor dotări de ultimă generație. Fiecare oaspete al hotelului Palais de Chine se va simți aici ca acasă, deoarece există servicii personalizate, iar meniurile sunt internaționale în restaurantele din hotel. ■

Sunt 286 de camere și tot atâtea motive de a-ți manifesta admirația, pentru că fiecare încăpere are tuse personalizate. Convinge-te de acest lucru vizitând site-ul hotelului: www.palaisdechinehotel.com.

TEXT: MARIANA NICOLAE **FOTO:** HOTEL PALAIS DE CHINE

Luxul ce învăluie hotelul este conferit și de calitatea ireproșabilă a materialelor alese. Detaliile arhitectonice subliniază și ele standardul excepțional. De exemplu, ferestrele franțuzești imense lasă să se întrevadă superba priveliște a Taipeiului.

Este fascinantă maniera dezinvoltă de a combina detaliile clasice cu cele de factură contemporană. Echilibrul este dat de culorile dulci și de suprafețele uni.

DESIGN AVANGARDIST ÎN INIMA SOFIEI

Locația este una de invidiat și extrem de accesibilă, acest hotel modern aflându-se pe bulevardul Țar Osvoboditel, în apropierea Parlamentului bulgar, și având o perspectivă minunată asupra Catedralei Sf. Alexander Nevski.

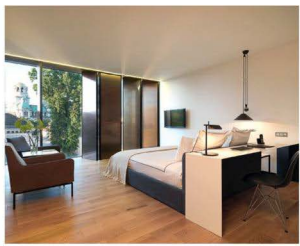
Hotelul Sense se află în zona comercială de lux, a Sofiei. Dacă vrei să te cazezi aici, poți face rezervări la numărul de telefon: 00359 (0) 700 20670 sau pe e-mail: info@sensehotel.com. Detalii despre acest loc superb găsești pe www.sensehotel.com.

O conferință de presă organizată de Messe Frankfurt în capitala Bulgariei ne-a oferit prilejul de a fi cazați în superbul hotel Sense. De la aeroport am ajuns foarte rapid aici și, de îndată ce am coborât din taxi, am fost plăcut impresionați de zona în care se află hotelul. Cartierul are o arhitectură elegantă, în vecinătate aflându-se mai multe ambasade, iar bulevardul este pavat cu piatră galbenă, ceea ce îi dă o eleganță atemporală. În acest context stilat, omul de afaceri bulgar George Chopev împreună cu partenerii săi de afaceri au ridicat hotelul Sense, o locație emblematică pentru Sofia. Conceptul arhitectonic aparține echipei de la Lazzarini Pickering Architetti, iar amenajarea interioară a fost încredințată designerilor bulgari de la Arhitectural Group Tzonkov. Cele 71 de camere și apartamente au fost modern ambientate, cu piese de decor actuale. Elementele arhitectonice, precum ferestrele ample și sistemul de umbrire lamelar, fac o legătură interesantă între priveliștea superbă și amenajarea epurată a încăperilor. Hotelul se mai poate mândri cu un restaurant cochet, în care poate fi savurată bucătăria fusion mediteraneană, și cu terasa de pe acoperiș, care oferă o priveliște panoramică. ■

Sofia poate fi admirată de pe terasa de la ultimul etaj – un spațiu cosmopolit, în care seara este un adevărat joc de lumini și culori.

Nu doar cei care apreciază stilul contemporan, ci și oameni de afaceri veniți cu treburi în capitala Bulgariei agreează acest boutique hotel. Aici se găsesc: sală de ședință cu 70 de locuri, dispuse ca la teatru; sală de întâlniri cu zece locuri. În întregul hotel beneficiezi de wi-fi gratuit, servicii de secretariat și centru de business.

Este locul ideal să te răsfeți când ești la Sofia, deoarece hotelul dispune de mai multe piscine: una cu o lungime de 14 m, alta cu apă caldă, cu un diametru de 2,5 m, și o alta cu apă sărată, tot cu diametru de 2,5 m.



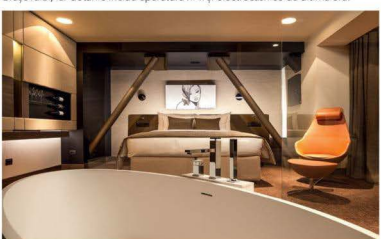
Atenția pentru detalii plasează acest hotel în rândul celor de înaltă clasă. De exemplu, așternuturile din toate încăperile sunt din cel mai fin bumbac egiptean.

TEXT: MARIANA NICOLAE **FOTO:** HOTEL SENSE

BUSINESS ȘI LIFESTYLE LA CELE MAI ÎNALTE STANDARDE

În apropierea gării feroviare din Brașov, într-un loc foarte animat, ce nu pare să doarmă niciodată, vei găsi un hotelul Kronwell, cu un design interior de excepție, cu dotări hi-fi premium, cu spații business-like și cu o oază de relaxare impecabil echipată.

Lifestyle Suite este apartamentul cu dotări și decor ce pot satisface cele mai exigente gusturi. Din livingul generos se deschide o priveliște amplă asupra Brașovului, iar dotările includ aparatură hi-fi și electrocasnice de ultimă oră.

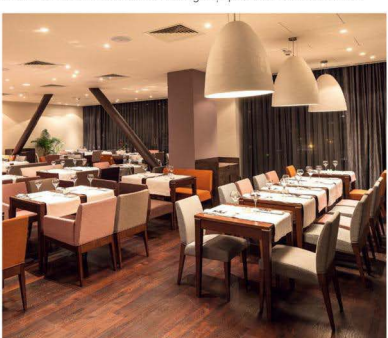


Cel mai bun loc pentru a-ți admira camera în toată splendoarea ei este chiar din centrul acesteia. Poți face rezervări la acest hotel la numărul de telefon 0040.368.730 800 și la adresa de e-mail: reservations@kronwell.com.

Prin numele său îți se sugerează deja o primire regală, dar ceea ce vei găsi în interior depășește toate așteptările. Hotelul, destinat în principal sejururilor de afaceri, este o declarație explicită de rafinament modern, bun-gust și design interior remarcabil. Serviciile sale sunt impecabile deopotrivă pentru oameni de afaceri, familii sau turiști în trecere, într-un mix de dotări excelent dozat. Toți au la dispoziție camere și apartamente king-size, de până la 100 mp, cu design de top, baie insulară din sticlă cu „in-room view", saltele ultra-confortabile recomandate de asociația American Sleep Foundation, mașini de cafea/ceai sau espresoare, aparatură hi-fi cu conectivitate rapidă. Destinderea e completată de secțiunea Belaqva, cu piscină și dotări spa-wellness variate, de meniurile de excepție, create de un chef cu o bogată reputație internațională, servite în restaurant, de locul de joacă interior pentru copii. ■

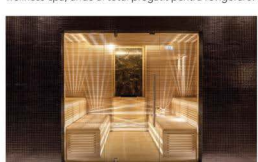
TEXT: LUCIAN DOBRACA **FOTO:** WWW.KRONWELL.COM

Decorul fiecărei camere din hotel este completat de tablouri ediție limitată semnate de Bogdan Căruntu, finisaje murale inedite, fotolii și șezlonguri de interior ale unor branduri de renume. Alte detalii găsești pe site-ul: www.kronwell.com



Restaurantul Adagio este doar unul dintre locurile din hotel unde te poți delecta cu delicii culinare rafinate din bucătăria autohtonă sau internațională create de bucătarul-șef Giovanni Diana.

Belaqva este secțiunea cu piscină și echipamente wellness-spa, unde ai totul pregătit pentru revigorare.



Saune variate, cabina de sare, paturi încălzite, cabine de masaj și sala de fitness completează oferta Belaqva.

MELANJ DE STILURI ÎN CONTEXTE RAFINATE

Eleganța tipic franțuzească a fost ridicată la rang de artă în amenajarea acestui hotel, în care s-a mizat pe obiectele de un bun-gust desăvârșit ale celebrului brand Mis en Demeure. Interioarele abundă de culori tari și de decorațiuni șic, fără a fi însă opulente.

Cromatica este una solară, ceea ce conferă ambientului elegant o aură relaxantă. Piesele de la Mis en Demeure sunt disponibile în România prin La Maison.

Hotelul Lamartine se află în orașul Arcachon, din sud-vestul Franței. Datele de contact sunt: tel. 0033.(0)556.839.577 și e-mail: hotel.lamartine@gmail.com.

Pentru tapițerii au fost folosite țesături nobile, furnizate de brandul Pierre Frey. Mobilierul și accesoriile Mis en Demeure (www.misendemeure.com) au fost personalizate special pentru acest proiect.

TEXT: MARIANA NICOLAE **FOTO:** HOTEL LAMARTINE

Locul de luat micul dejun degajă un aer nobil. Aici se regăsesc, de la brandul Mis en Demeure, fotoliile Théâtre, scaunele Chelsea (îmbrăcate în catifea Casal) și lămpile Venise.

Dacă vrei să te bucuri de o vacanță în cel mai pur stil franțuzesc, hotelul Lamartine este destinația ideală. Află mai multe despre acest loc încântător de pe www.hotel-bassindarcachon.com.

Chiar dacă sunt vibrate cromatic, încăperile au un look unitar. Lampadarul cu etajeră este din colecția Orsay, a brandului Mis en Demeure.

Zona în care se află hotelul Lamartine este una cu parfum tipic estival, căci orașul Arcachon (în centrul căruia este plasat hotelul) este situat pe coasta Atlanticului, la sud-vest de Bordeaux. Localitatea este cunoscută datorită stilului arhitectonic arcachonnais, care duce cu gândul la vechile case victoriene. Acest boutique hotel dispune de 24 de camere, în al căror decor se întrevăd atât influențele zonei, cât și ale stilului arhitectonic ce domină întreaga regiune. Proprietarii acestui resort au colaborat la reamenajarea întregului spațiu cu brandul franțuzesc Mis en Demeure, ale cărui piese manufacturate s-au potrivit cel mai bine în proiectul inspirat din casele stylish de vacanță din secolul al XIX-lea. ■

DECOR CLASIC, CU SPECIFIC PARIZIAN

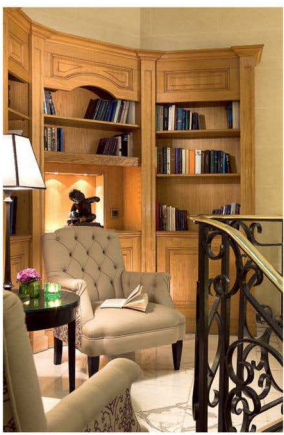
Poziționarea de excepție și panorama absolută de care se bucură, alături de designul șic și serviciile premium, plasează hotelul Baltimore din Paris printre cele mai rânvite reședințe de vacanță. Fidelitatea cu care acesta surprinde șarmul francez în detaliu este impresionantă.

Atmosfera de inspirație clasică este condimentată cu accente nobile, precum o pictură de mari dimensiuni, ce redă momente de la curtea regală.

Situat chiar în inima Parisului, foarte aproape de Turnul Eiffel, de Arcul de Triumf și de Champs-Élysées, hotelul Baltimore, al grupului Accor, își încântă vizitatorii cu prezența sa cochetă. Numele ne atrage atenția asupra istoriei, fiind un omagiu adus primului său vizitator, Lord Baltimore. Clădirea a devenit hotel de lux în 1920 și până în prezent și-a păstrat cu mândrie standardele. Astfel, oaspeții beneficiază și de room service non-stop, serviciu limuzină și valet. Designul captează șarmul clasic francez, care îmbină materiale nobile, precum lemnul masiv, pielea, catifeaua sau marmura, într-o compoziție cu o cromatică neutră, pe cât de homey, pe atât de șic. Amplasarea într-o clădire cu arhitectură tipic haussmanniană oferă hotelului un aer prețios și nobil, detaliii ce se regăsesc subtil și în decorul interior. ■

Cele 103 apartamente dispun și de spații destinate activităților de relaxare diverse. O mică zonă pentru cină, un bar montat în bibliotecă și un spațiu de lectură se numără printre dotările unei camere de lux.

La parterul hotelului, un restaurant de top și un lounge bar cât se poate de cosy își întâmpină oaspeții în fiecare zi cu meniuri seducătoare. Amplasarea luminilor de accent amplifică senzația de intimitate și confort.



Designul pleacă de multe ori de la coordonate clasice, pe care le adaptează cu naturalete contextului modern. Nu lipsesc fotoliile din piele capitonate și detaliile din fier forjat.

TEXT: MARIA STĂNESCU | **FOTO.** ACCOR HOTELS

Sub semnul serenității totale, dormitoarele propun paturi impunătoare, ale căror tăblii capitonate te transpun într-o poveste regală. Rezervări la hotelul Baltimore Accor se pot face la tel.: 0033.1.44345454, la adresa de-mail: H2789@accor.com și pe site-ul: AccorHotels.com.

VACANȚĂ ÎN ȚARA ZEILOR

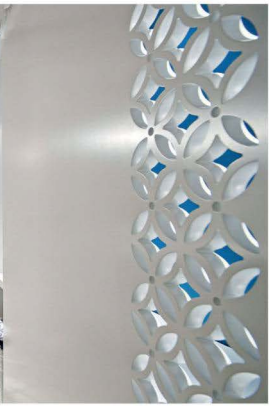
Coastele însorite ale Greciei ascund un colț de natură paradiziacă, unde prezența resorturilor de lux aprofundează conexiunea omului cu mediul din jur.

Apartamentul Cabana este spațiul unde intervențiile actuale și influențele tradiționale rustice grecești se îmbină armonios într-un tablou coerent și actual.

Ridicând hedonismul la rang de artă, Ekies propune numeroase spații pentru relaxare, alături de servicii complementare, precum yoga sau masaj.

Amplasat pe o plajă a localității Vourvourou din Sithonia, una dintre cele trei peninsule ce aparțin regiunii Halkidiki, complexul Ekies All Senses propune o variantă contemporană și cool de a petrece timp în mijlocul naturii. Apartamentele disponibile variază ca dimensiune și design, însă elementul comun al conceptului este legat de integrarea naturii în decorul resortului și de evocarea unui stil de viață tradițional, conectat la prezent prin design. Spațiile destinate familiilor, precum Pine și Evergreen, dispun și de mici piscine private. În spiritul rustic, ceramica și lemnul primează în construcții, alături de suprafețe imaculate uriașe. Spațiile outdoor amenajate pentru momente regale de relaxare se întrepătrund cu cele închise și comunică de cele mai multe ori prin deschideri ample. Resortul se bucură de o serie de terase și restaurante, dintre care ne-a plăcut în mod special acela construit în jurul unui copac. Tot aici te poți bucura de intimitate în cadrul unei cine private, ce poate fi servită pe malul mării, ferită de privirile indiscrete. ■

Beach barul are un decor natural. Rezervări la hotelul Ekies All Senses Resort se pot face la tel.: 0030.2375.091000, la adresa de e-mail: reservation@ekies.gr și pe site-ul: www.designhotels.com.



Apartamentul Alb este expresia devizei minimaliste, unde elementele și culorile sunt reduse pe cât posibil, pentru a lăsa astfel să evolueze o stare contagioasă de relaxare și armonie.

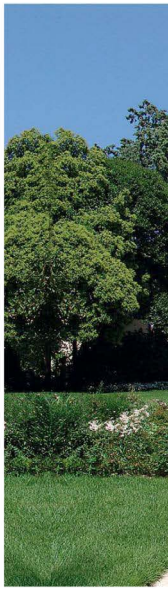
Atmosfera restaurantului Bubo este intimă și fresh. Amplasat chiar la malul Mării Mediterane, spațiul deschis care invită natura să facă parte din scenografie propune meniuri à la carte cu iz local.

Elementele moderne, precum fotoliul suspendat din plastic transparent, alături de intervențiile artistice, cum sunt panourile din fier forjat, completează cu succes un context complet natural.

TEXT: MARIA STĂNESCU **FOTO:** DESIGN HOTELS

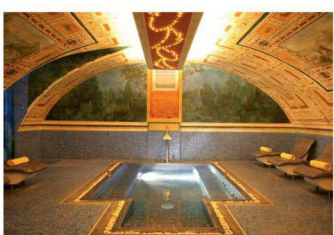
ARTĂ CONTEMPORANĂ ÎNTR-O VILĂ FASCINANTĂ

Byblos Art Hotel Villa Amistà a fost desemnat la cea de-a noua ediție a prestigiosului concurs internațional „World Luxury Hotel Awards" drept „Best Luxury Villa Resort, Italy", din peste 300 de participanți.



Fântâna din marmură de Verona reprezintă epicentrul stilistic al aleii principale, căci toate celelalte elemente de peisagistică au fost alese și trasate astfel încât să respecte geometria și tematica date de această fântână impresionantă. Ghivecele din piatră care străjuiesc aleea au designul inspirat din formele fântânii arteziene.

După mai mulți proprietari (familiile Serego, Sacchetti și Brognolio), în 1850 clădirea a intrat în posesia nobilei familii Amistà. În timpul celui de-al Doilea Război Mondial, a fost preluată de germani și apoi abandonată.



Cele cinci stele ale hotelului sunt o recunoaștere a standardului și a luxului desăvârșit pe care le întâlnești la tot pasul. Oferă-ți un sejur de vis aici și află toate detaliile de pe www.byblosarthotel.com.

Arhitectul Gianfranco Paghera a transformat domeniul de peste 20.000 mp într-un parc somptuos, în consonanță cu nobila fatadă a vilei. În timpul amenajărilor a mărturisit că a fost fascinat de dispunerea exemplară a zonelor de interes din această superbă grădină. www.paghera.com

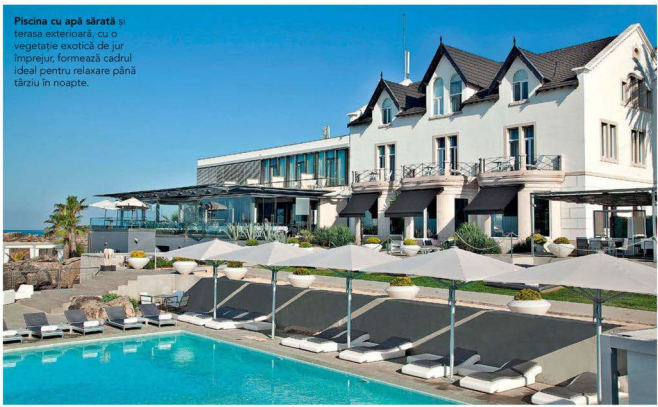
TEXT: MARIANA NICOLAE **FOTO:** BYBLOS ART HOTEL VILLA AMISTÀ

Faimosul arhitect și designer Alessandro Mendini a transformat această veche vilă veroneză într-o adevărată galerie de artă modernă, în care mobilierul cu design actual îți oferă confortul desăvârșit, dar și perspective estetice de înaltă clasă. Vila are o istorie fabuloasă. În secolul al XVI-lea a fost ridicat corpul central, pe vechile ruine ale unui fort roman. Clădirea a fost transformată de-a lungul secolelor. La începutul anilor '90 a intrat în posesia lui Dino Facchini, creatorul faimosului brand de modă Byblos, care a decis în 2005 să înceapă o minuțioasă renovare, cea mai mare provocare fiind revitalizarea vechilor elemente arhitectonice și decorative (stucaturi, fresce etc.) și contextualizarea lor în compania unor elemente avangardiste. Analogia stilistică perfectă între interior și exterior face din acest loc unul cu adevărat unic. ■

Dacă vrei să-ți petreci următoarea vacanță aici, iată care sunt datele de contact ale Byblos Art Hotel Villa Amistà – tel.: 0039.045.685.5555 și e-mail: reservation@bybloshotel.com.

SAVUREAZĂ BRIZA OCEANULUI ÎNTR-UN SCENARIU ECLECTIC

Aflat pe coasta Atlanticului, în Cascais, Portugalia, hotelul Farol este o destinație perfectă pentru o vacanță de vară de neuitat. O echipă numeroasă de designeri talentați a conturat acest loc, ce vine în întâmpinarea celor mai exigente aspirații de design și confort.



Piscina cu apă sărată și terasa exterioară, cu o vegetație exotică de jur împrejur, formează cadrul ideal pentru relaxare până târziu în noapte.

Dragoste la prima vedere – acesta este sentimentul care te învăluie când ajungi la Farol Design Hotel. La începutul secolului al XIX-lea, construcția aparținea contelui de Cabral, care o folosea drept casă de vacanță, iar până în anii '50 era frecventată de regii și reginele Europei de la acea vreme. Actuala înfățișare a hotelului este rodul implicării arhitectului Carlos Miguel Dias, iar cele 33 de camere au fost decorate eclectic de cunoscuții designeri portughezi Ana Salazar, Fátima Lopez, Miguel Vieira, Manuel Alves & José Manuel Gonçalves. Priveliștea spectaculoasă a oceanului a influențat alegerile arhitectonice din timpul restilizării. Au fost alese suprafețe vitrate mari, care să permită delectarea vizuală pe care o oferă nemărginitul ocean. Interiorul este opulent și modern, la acest look contribuind piesele de mobilier somptuoase, din materiale nobile. ■

Farol Design Hotel face parte din Asociația Internațională a Hotelurilor de Design. Decorurile rafinate ale încăperilor, restaurantului, spa-ului și exteriorului sunt apreciate de turiști și de profesioniști din branșă.

Oceanul face parte din decor, datorită ferestrelor imense. O parte dintre camere au balcon, astfel încât să poți savura, în intimitate, frumusețea absolută a apei. Pereții zonelor de trecere sunt împodobiți cu imagini ravisante din Cascais și cu riviera portugheză.

Cel mai apropiat aeroport este cel din Lisabona, la o distanță de 35 de minute de condus de-a lungul coastei Atlanticului. La fel de bine poți lua și trenul până în Cascais sau poți cere în prealabil de la hotel să fii așteptat de o limuzină.

Este un loc special nu doar grație decorului luxos și de un bun-gust incontestabil, dar și datorită atenției cu care ești înconjurat pe toată perioada șederii. Fie că vrei să te relaxezi, fie că îți dorești o vacanță activă, cei de aici vor găsi mereu varianta potrivită.

TEXT: MARIANA NICOLAE **FOTO:** FAROL DESIGN HOTEL

Rezervări la acest hotel poți face la tel.: 00351.214.823.490 sau e-mail: farol@farol.com.pt. Detalii găsești pe site-ul: www.designhotels.com.

EFECTUL SPECTACULOS AL ALBULUI PUR

Atunci când îmbracă piese cu forme organice și alură futuristă, albul imaculat accentuează o perspectivă originală, proiectată parcă într-un viitor fantastic, unde simplitatea totală ascunde opțiuni complexe.

Mobilierul aparține colecției Ola, brand Snaidero. Prețul începe de la 9.234 lei/mp, în funcție de finisaje și dimensiuni, la Innova Interiorism.

Optează pentru corpuri de legătură ce acoperă zonele de colț – te vei bucura de un spațiu uriaș pentru depozitare, aproape ascuns privirilor.

Detaliile lucrate în lemn, precum piciorul mesei de dining, alături de alte intervenții naturale, ca plantele verzi, completează registrul cromatic alb.

O idee bună pentru organizarea produselor din cămară este să alegi un corp de mobilier îngust și adânc, cu sertare culisante. Nu doar câștigi spațiu, ci ai mai ales vizibilitate maximă la manevrarea obiectelor depozitate.

TEXT: MARIA STĂNESCU **FOTO:** INNOVA INTERIORISM

Mizează pe albul absolut pentru a contura o atmosferă modernă, cu aer futurist. Cromatica imaculată valorifică cel mai bine formele șerpuitoare și liniile rotunjite ale unui spațiu ce sfidează percepția convențională. Astfel, corpurile de mobilier cu finisaj alb lăcuit și linii organice, dispuse pe lungimea pereților în același ton, creează iluzia optică a unui ambient compact și continuu, care se desfășoară firesc. Optează în acest context pentru lumini de accent plasate deasupra zonelor de lucru. În plus, păstrează coerența și alege forme rotunjite și pentru alte piese – scaunele cu spătarul curbat sau o masă cu un picior inedit, fără unghiuri drepte, sunt ideale. Accentuează senzația de alb total prin alegerea unei pardoseli turnate, din rășini epoxidice, în același ton și lasă lumina naturală să evolueze nestingherită, renunțând la perdele și draperii. Într-o astfel de încăpere sunt bine-venite intervențiile ce sporesc prospețimea, precum plantele verzi de apartament cu frunze mari. ■

Într-un astfel de context este potrivită o intervenție îndrăzneață la nivelul pereților, precum un tablou supradimensionat, cu motive vegetale.

SFIDEAZĂ CĂLDURA CU O ÎNGHEȚATĂ HOMEMADE

Alege rețeta preferată, iar de restul se ocupă un aparat electrocasnic special. Acesta poate fi o mașină de înghețată, echipată complet pentru a prepara autonom deliciile răcoritoare, sau un aparat de înghețată, care mixează ingredientele răcite anterior în congelator.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

1. PENTRU CONNAISSEURI Mașină automată de înghețată cu grup de răcire, model Magimix Gelato Expert. L 37 x l 26 x h 29 cm • 2.999 lei • www.brandmix.ro **2. EFICIENT** Aparat pentru prepararea înghețatei, model Unold Polar, cu capacitate de un litru. L 38,5 x l 28,5 x h 32 cm • 1.210 lei • www.pentrugatit.ro **3. ECONOMIC** Aparat Unold Softi, cu volum de 1,2 litri. Diametru 23 x h 42,9 cm • 319 lei • www.pentrugatit.ro **4. ROBUSTĂ** Mașină de înghețată Cuisineart ICE40BCE, cu două boluri. L 22 x l 14 x h 26 cm • 561 lei • www.pentruacasa.com **5. DE BAZĂ** Model Heinner HIC-150RD, cu greutate de 1,4 kg • 149,99 lei www.emag.ro **6. COMPACTĂ** Mașină de înghețată Cuisineart ICE30BCE, cu volum de doi litri. L 24 x l 23 x h 30 cm • 486 lei www.pentruacasa.com **7. UTIL** Aparat Taurus Tasty N Cream, cu bol de 1,5 litri. Diametru 22,3 x h 29,3 cm • 235,20 lei • www.emag.ro **8. ECHIPATĂ** Mașină de înghețată DeLonghi Il Gelateio ICK5000. L 42,6 x l 24,5 x h 32,6 cm • 1.592,45 lei • www.vexio.ro **9. PRACTIC** Aparat de înghețată DeLonghi IC 8500, cu bol de 1,5 litri. Diametru 16 x h 26 cm • 229 lei • www.cel.ro **10. CU MULTE FUNCȚII** Mașină de înghețată Trisa Gelateria, cu capacitate de 1,4 litri. L 29 x l 20 x h 22 cm • 1.299 lei • http://delonghiofficialstore.ro **11. MIGNON** Aparat de înghețată Bestron DHY1705. Diametru 22,7 x h 19 cm 159 lei • www.cel.ro **12. NOSTIM** Aparat de înghețată Ariete Softy Ice Cream Party Time 634. L 28 x l 19 x h 42,5 cm • 278 lei www.evomag.ro

12

GRUPAJ REALIZAT DE LUCIAN DOBRICA **FOTO:** FIRMELE CITATE

Află adresele magazinelor la paginile 108-110.

SERENĂ ȘI FUNCȚIONALĂ, ATRAGE PRIN SIMPLITATE

Creionează un ambient relaxant în bucătărie, astfel încât momentele petrecute aici să se transforme în amintiri plăcute. Inspiră-te din cromatica țărmului mării și nu uita să aduci tușe joviale, dar practice.

Plusează la capitolul originalitate și maschează hota nu printr-o simplă construcție din gips-carton, ci printr-una placată cu tablă de scris.

Compartimentarea interioară, excelent gândită, îți permite să depozitezi multe accesorii sau ingrediente, la care să ai acces foarte ușor.

Mobilierul compact, judicios compartimentat, e recomandat în mai toate bucătăriile, indiferent de suprafață ori de stilul amenajării. Aceste două aspecte îți permit să ai o încăpere bine organizată, cu toate cele necesare la îndemână, dar fără ca decorul să aibă de suferit din cauza aglomerării vizuale. Pentru a realiza acest lucru, alege mobilier cu compartimente bine definite și prevăzute cu uși, pentru a nu lăsa la vedere toate ustensilele și vasele. Ca să eviți monotonia ansamblului, orientează-te către corpuri cu uși ușor profilate și multe casetiere. Contextualizează acest mobilier într-un cadru în care se regăsesc tonuri identice sau măcar din același spectru. În ceea ce privește pardoselile, mizează pe dale mari de travertin ori gresie (ușor de întreținut, datorită rosturilor mici), iar pentru plafon – pe bârne aparente și lambriuri din lemn sau din materiale compozite, ce imită fibra lemnoasă. ■

Sertarele încăpătoare sunt extrem de silențioase, dar mai ales rezistente la închideri/deschideri repetate, fapt ce permite stocarea unor obiecte grele.

Mobilierul din colecția Dover are fronturi cu rama din lemn masiv de frasin cu o grosime de 22 mm și tăblie furniruită cu furnir de frasin. Finisaje disponibile: alb, ivoire, grej, verde și albastru. Structura este realizată din PAL melaminat de 18 mm. Blatul melaminat este termorezistent și are o grosime de 40 mm. Mobilierul este disponibil pe comandă, în funcție de dimensiunile spațiului. Prețul este de 7.730 lei (L 245 x l 60 x h 219 cm), la Mobexpert.

TEXT: MARIANA NICOLAE **FOTO:** MOBEXPERT

ÎN TON CU PEISAJUL

Fii cu un pas în grădină și bucură-te de tabloul ei autentic chiar și din baie! Compune un ambient în culori discrete și naturale.

PREMIUM
Baterie de lavoar cu monocomandă Grohe Eurodisc Cosmopolitan Hard Graphite
L 11,6 x l 4,5 x h 16 cm
1.217 lei • Grohe

SOBRU ȘI ELEGANT
Dozator pentru săpun Aline brand Lene Bjerre.
h 17,5 cm
125 lei • www.saradi.ro

CU LINII DREPTE
Lavoar cu montare pe blat, model Strada, brand Ideal Standard.
L 60 x l 42 x h 12 cm
370 lei
www.sensodays.ro

SUPLU
Dulap tip coloană The Gap, brand Roca, din MDF.
L 35 x l 25 x h 120 cm
2.020 lei
www.ro.roca.com

ANTICHIZATĂ
Vas decorativ Muse, din ceramică vopsită special.
L 15 x l 15 x h 20 cm
169 lei • Kare

GEOMETRIE RIGUROASĂ
Cadă Cartesio W, brand Agape, cu mască din lemn tratat .
L 182 x l 76 x h 55 cm
Preț la cerere
www.agapedesign.it

Ambient minimalist, cu finisaje murale discrete, obiecte de mobilier în nuanțe de lemn și suprafețe vitrate extinse spre grădină. Lavoarul și cada cu mască din lemn de nuc fac parte din seria Vero, brand Duravit.

TEXT: LUCIAN DOBRACA **FOTO:** DURAVIT, FIRMELE CITATE

DELICATĂ
Măsuță Ario, brand Frigerio, cu structură metalică și blat-tavă din MDF.
L 40 x l 40 x h 40 cm
Preț la cerere
www.frigerio.it

LUMINOS
Dulap Godmorgon, cu oglinzi atașate pe ușă.
L 80 x l 14 x h 96 cm
1.170 lei • IKEA

CADRU DISCRET
Plăci ceramice porțelanate din seria Gravity, brand Cercom.
L 60/80/120 x l 60/80/120 cm 260 lei/mp
Edil-Italy

Află adresele magazinelor la paginile 108-110.

CABINE DE DUȘ MARI ȘI EXCELENT ECHIPATE

Când spațiul din baie este generos, extinde cât poți de mult zona de duș și de relaxare prin hidromasaj. Un tonus bun e asigurat de o cabină cu panouri din sticlă mari, cu vedere neîngrădită în jur, precum și de dotările tip saună, hammam și de jeturile de apă variate.

SOFISTICATĂ Cabină de duș Arbatax, brand Calibe, cu sistem de uși glisante, dotate cu sistem electronic de comandă. Are o structură din oțel și sticlă, un design riguros și estetic și este disponibilă în mai multe versiuni – de perete, de colț etc. Dimensiuni variate • De la 15.150 lei • Interior Store

ALL IN ONE Cabină de duș Caribbean Steam, brand Aquapeutics, cu sisteme complexe de hidromasaj – jeturi de acupunctură, jeturi de hidromasaj, jeturi cu bule. Are un spațiu de relaxare pentru două persoane, sistem computerizat de funcționare și comandă, radio, lumini subacvatice etc. L 162 x l 162 x h 229 cm • 18.400 lei (fără taxe de transport) www.aquapeutics.com

DE TOP Cabină multifuncțională din seria Acquazzurra Double, brand Gruppo Treesse, cu sisteme multiple de hidromasaj, sisteme pentru baie hammam, etajere, sisteme multiclimă, oglinzi. Oferă spațiu de relaxare și terapie pentru două persoane. L 140 x l 90 x h 220 cm • De la 19.000 lei Edil-Italy

CU SUPRAFEȚE ROTUNJITE Cabină de colț Open Surf, brand Samo, cu panou din sticlă curbat. În interior este echipată cu coloană de duș, cu elemente fixe și mobile, și spațiu de depozitare tip nișă. L 74 x l 50 x h 203 cm • 3.450 lei (fără taxe de transport) • www.rubinetteriashop.com

MODULABILĂ Cabină din seria Zephyros, brand Novellini, cu panouri ce pot fi înlocuite sau completate pentru dimensiunile dorite. Este echipată cu coloană de duș, oglindă, spații de depozitare. Dimensiuni variate De la 9.065 lei (fără taxe de transport) • www.rubinetteriashop.com

BINE ECHIPATĂ Cabină de duș Essex, brand Aquapeutics, cu dotări multiple de hidromasaj. L 149 x l 87 x h 229 cm • 16.400 lei (fără taxe de transport) • www.houzz.com

GRUPAJ REALIZAT DE LUCIAN DOBRICA **FOTO.** FIRMELE CITATE

DELICAT Model de colț din seria Suen, brand Samo, cu spații wash și soap. Coloana de duș e completată de duze pentru hidromasaj. L 170 x l 88 x h 225 cm • Preț la cerere www.alsadesign.ro

MULTIFUNCȚIONALĂ Cabină de duș duplex, model Stockholm, brand Novellini, cu saună atașată. L 180 x l 93 x h 217 cm • 23.000 lei (fără taxe de transport) • www.prontobagnopavimenti.it

DE COLȚ Cabină din colecția Double, brand Relax, compusă din perete fix și ușă cu deschidere în exterior, realizate din cristal securizat. L 180 x l 100 x h 200 cm • De la 6.500 lei • Edil-Italy

CADRU DISCRET, PENTRU O PRIVELIȘTE COPLEȘITOARE

Casa ta de pe țărmul mării are în jur un peisaj de vis? Profită de poziția ei și integrează inteligent priveliștea în decorul interior. Vitrajele generoase, dispuse pe cât mai multe laturi, sunt cheia pentru o vedere către toate orizonturile. Este valabil pentru toate spațiile din casă – living, terasă, baie etc. În baie, albastrul liniștitor și schimbător al golfului este cel mai potrivit fundal. Scoate-l în evidență într-un cadru cât mai discret, fără culori frapante sau modele încărcate. Tonurile de gri, cele asemănătoare nisipului ud, pot fi opțiunea principală pentru placările ceramice de pe pardoseală sau socluri. Pe laturile dinspre exterior exclude din start corpurile de mobilier sau decorațiunile murale. Plasează cabina de duș, cada sau lavoarele chiar lângă ferestre, mai ales că poziția la etaj este mai departe de privirile indiscrete. În ceea ce privește finisajele murale, alege aceleași culori neutre, precum griul sau nuanțele de crem. ■

Alege un finisaj unitar pentru suprafetele verticale și orizontale. Câteva pete de culoare pe soclurile lavoarelor sunt bine-venite, mai ales când ele pot sugera fragmente de cochilii sparte, așa cum găsim pe malul mării.

Parchetul ceramic din seria Seaside, brand La Fabbrica, este completat de plăci decorative cu modele discrete, ce reproduc ceea ce găsim de obicei la marginea unei plaje nisipoase.

Însăși denumirea lor sugerează locul unde pot fi vedetele amenajărilor. Plăcile ceramice din colecția Seaside, brand La Fabbrica, au finisaje inspirate de bucățile de lemn găsite pe malul mării, decolorate în timp de soare și de apa sărată. Mai multe detalii găsești pe www.lafabbrica.it

Extinde plaja de lângă un golf spectaculos către baia ta – aceasta poate fi ideea unei amenajări în consonanță cu o panoramă cuprinzătoare, care îți taie respirația. Îți oferim reperele unui decor reușit, din care te poți inspira oricând.

TEXT: LUCIAN DOBRACA **FOTO:** LA FABBRICA

ARHITECTURĂ ÎN ARMONIE DEPLINĂ CU NATURA

HUF HAUS, compania germană pionier al arhitecturii de tip post and beam în Europa și lider al industriei de profil, intră pe piața din România prin deschiderea a două case showroom în apropierea Bucureștiului. Clădirile vor fi inaugurate în această toamnă.

Casa HUF ART 5 a fost concepută special pentru cei care apreciază o trecere lină între spațiile de locuit și un interior aerisit.

Dacă trăiești într-o casă HUF, îți prelungești viața – asta am aflat recent, când am vizitat satul HUF din Hartenfels, Germania. Aici, cei interesați de achiziționarea unei case HUF pot vedea casele ART și modum, fabricate de compania HUF, ce are o tradiție de peste 100 de ani. De ce îți prelungești viața trăind într-o casă HUF? Pentru că este o casă ecologică, de înaltă eficiență energetică, construită din cele mai bune materiale, este ventilată și dotată cu panouri fotovoltaice, pompe de căldură și are încălzire modernă prin pardoseală. Casele HUF sunt amenajate după cele mai înalte standarde ale designului și echipate cu electrocasnice și aparatură high-tech. Cu ajutorul tehnologiei KNX, HUF HAUS încorporează

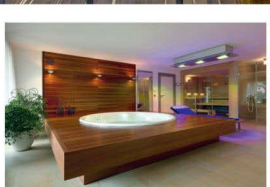
Arhitectura casei HUF ART 6 este spectaculoasă și oferă proprietarilor senzația că locuiesc în natură.

Antreprenorul Franz Huf a relansat în 1972 construcțiile pe structură de lemn prin această casă.

în clădire o rețea de dispozitive de comunicare care controlează utilizarea luminii, a căldurii, a aerului proaspăt și a umbrei. O casă HUF îți oferă tot confortul, iar arhitectura ei cu spații vitrate generoase îți dă senzația că trăiești în mijlocul naturii. „Să trăiești într-o casă HUF este ca și cum ai sta în primul rând la teatrul naturii", spune Georg Huf, directorul executiv

Printr-un design modular inteligent și flexibil, casele din categoria modum sunt proiectate în mod personalizat, putând fi construite într-un timp relativ scurt.

StilART, compania grupului HUF specializată în designul interior, oferă soluții pentru fiecare client în parte. Această bucătărie aparține casei HUF ART 6.



Atenția acordată designului este prezentă în toate încăperile. Și în această baie cu spa ce se găsește în HUF ART 5.

al companiei. Foarte important este că, la cererea clientului, fiecare casă HUF poate fi construită de așa manieră, încât să corespundă celor mai înalte standarde de eficiență energetică. Cea mai mare provocare a fost obținerea unui consum energetic minim, fără a renunța la suprafețele vitrate ample. Inovația adusă de HUF HAUS constă în izolarea termică a elementelor structurale din lemn, astfel reducându-se pierderile de căldură la minimum. Este ceea ce specialiștii HUF HAUS au numit

CityLiving este un ansamblu rezidențial de blocuri construit de HUF HAUS în localitatea germană Montabaur. Numărul mare al celorlalte proiecte deja realizate demonstrează că arhitectura HUF HAUS din lemn și sticlă se pretează excelent la construcția de apartamente.

Apartamentele din CityLiving atrag prin designul interior de top. La construcția lor s-au folosit materiale solide și de înaltă calitate, iar izolarea fonică pe interior și exterior este excelentă. Toate măsurile de protecție împotriva incendiilor sunt îndeplinite.

HUF HAUS concepe și construiește proiecte atât pentru case complexe, pentru mai multe generații, cât și pentru case urbane clasice, pentru persoane private și investitori. Casele urbane sunt compacte în exterior și spațioase în interior.

green[r]evolution. Structura pereților a fost întărită și poate fi ajustată în funcție de regiunea climatică aleasă, iar materialele de construcție au fost optimizate pentru realizarea unei izolații termice maxime. Fiecare secțiune de perete corespunde celor mai înalte standarde de calitate și nu necesită elemente de îmbinare suplimentare. Pentru toate ferestrele se folosește geam tripan. În satul HUF se află cinci modele de case HUF amenajate și echipate complet, care pot fi vizitate cu programare. Fiecare casă HUF este concepută pentru nevoile individuale ale clienților de către un arhitect HUF HAUS experimentat. Proiectul ține seamă de starea terenului, de climă și de buget. Nu în ultimul rând, argumentul suprem de a te decide pentru o casă HUF este că toate componentele sunt produse și montate de aceeași companie, care garantează calitatea de excepție și oferă inclusiv asistență de mentenanță. Iar dacă te-ai hotărât să te muți, nicio problemă! Casele HUF se demontează și se amplasează pe noul teren. Mai multe date despre casele HUF ART și modum puteți afla accesând site-ul http://www.huf-haus.com/ro.html, unde veți găsi informații redactate și în limba română. ■

TEXT: CRISTINA STOICA **FOTO:** HUF HAUS

Toate componentele caselor HUF HAUS sunt atent verificate. Nu se admite niciun milimetru abatere de la dimensiunile standard!

Redescoperirea arhitecturii moderne. Casă HUF cu acoperiș plan, din gama green[r]evolution (atinge cel mai înalt nivel de eficiență energetică).

PISCINĂ INTERIOARĂ CU INFLUENȚE JAPONEZE

„Acasă" nu mai este doar un refugiu din calea presiunii și a stresului cotidian, ci se transformă și se modelează într-un loc în care te poți destinde și îți poți regăsi echilibrul. O piscină interioară este soluția ideală, creând posibilitatea de a te relaxa tot anul.

Arh. Diana Stere
E-mail: diana@dianasterestudio.ro
www.dianasterestudio.ro
Tel.: 0729.061.315

Un rol foarte important în orice spațiu îl are lumina, atât cea naturală, cât și cea artificială. Acordați mare atenție acestui aspect.

Geometria spațiului, cu forme simple și curate, cu volume bine definite, unele supradimensionate, cu suprapuneri de planuri și texturi, definește scenografia acestei încăperi. Curățenia formelor și armonizarea finisajelor naturale indică în mod evident inspirația din arhitectura japoneză, ce stă la baza conceptului.

Forma rectangulară a spațiului a dictat și forma bazinului ce domină atât prin dimensiuni, cât și prin poziționarea centrală. Accesul în încăpere se face pe latura lungă a spațiului, printr-un gol de dimensiuni mari, mascat de două uși glisante. Cele două panouri sunt tratate estetic sub forma unor panouri decorative, reluând tema de pe peretele din stânga, ce servește ca fundal pentru zona de șezlonguri. În timp ce ușile sunt vopsite alb, asemenea pereților, peretele din partea stângă a spațiului este din lamele din lemn, structura acestuia conferind o notă grafică pe fundalul încăperii. Pe suprafața caldă a lemnului se proiectează două lămpi supradimensionate, având diametrul de 180 cm. Îm-

brăcate în material textil într-o nuanță caldă de galben, acestea difuzează o lumină plăcută și scenografică deasupra șezlongurilor. Asemenea unor tușe grafice, cele patru șezlonguri Leaf, create de Lievore Altherr Molina pentru Arper, se așază grațios pe marginea bazinului. Toata suprafața peretelui din lemn este spălată de lumina caldă a unei scafe ascunse.

În capătul opus al spațiului este un perete ce servește ca suport pentru o grădină verticală din plante exotice, pe fundalul căreia se proiectează bazinul jacuzzi, al cărui volum pare că plutește peste suprafața lucioasă a apei. În spatele peretelui este ascuns un duș de dimensiuni mari, al cărui sistem de hidromasaj preia din atribuțiile întregului spațiu. Peretele din spatele dușului, pe care se proiectează grădina verticală, este placat cu panouri mari din sticlă colorată, pe suprafața căruia se oglindește întregul spațiu.

Toată zona este inundată de lumină naturală prin luminatoarele de dimensiuni mari, ce se proiectează deasupra bazinului. Seara, spațiul are un iluminat scenografic, punctând și transformând suprafețele, grație lămpilor supradimensionate Bell, de la Axo Light și aplicelor Fold, create de Arik Levy pentru Vibia, ce formează o compoziție dinamică pe peretele care urmărește lungimea bazinului. ■

Material primit la redacție

SOLUȚII DE UMBRIRE SUB SOARELE ARZĂTOR

Plăcerea de a sta vara în aer liber cât mai mult, în curte sau pe terasă, nu trebuie plătită cu o insolație. Copertinele, pergolele, copertinele-marchiză, velele de vânt, rulourile sau jaluzelele sunt soluții practice pentru a sfida razele soarelui sau chiar stropii de ploaie.

Pergola Move este o sinteză reușită între designul italian și tehnologiile inovatoare de ultimă oră. Poate fi instalată cu înclinări diferite grație unor articulații brevetate ingenioase. A fost premiată pentru designul original, iar echiparea sa include LED-uri pentru lumină ambientală variată, difuzoare etc. Dimensiuni variate • De la 15.000 lei • www.conradi.ro

Un hibrid reușit între o umbrelă uriașă și o pergolă de mici dimensiuni – modelul Markilux Planet, cu un singur pilon lateral, care se poate roti în unghi de până la 335°, pentru a oferi umbră exact acolo unde e nevoie. Dimensiuni variate • De la 11.450 lei (fără taxe de transport) • www.markilux.co.uk

În zilele toride, un petic de umbră în jurul casei are mare căutare. E mai ușor de găsit în grădină, sub vegetația înaltă, dar îi putem simți lipsa pe terasă, pe marginea piscinei sau în mijlocul peluzei. La fel, soarele mult căutat iarna devine acum obositor și sâcâitor și în interior, unde avem nevoie de protecții la geamuri împotriva lui. Fiind de dimensiuni mai mici, pentru geamuri soluțiile sunt mai rapid disponibile. Jaluzelele, storurile, rulourile exterioare sau chiar banalele draperii sunt cele mai comune soluții ca să te ferești de lumina orbitoare. Soluțiile cu lamele din aluminiu sunt acum disponibile în variante motorizate, care se pot acționa comod cu o telecomandă. În plus, nu asocia automat jaluzelele interioare cu modelele impersonale cu lamele gri sau albe – în multe oferte vei găsi materiale în culori variate, țesături rezistente elegante, cu modele atrăgătoare etc.

Este optimă pentru suprafețe de până la 30 mp. Are o structură modulară rezistentă, din aluminiu, ce permite multiple variante de instalare, iar manevrarea acoperișului se face exclusiv electric, cu o telecomandă. L 250 x l 250 cm 12.670 lei * MCA Grup

Pentru o clădire în stil clasic, pergola Base 120, cu stâlpi din aluminiu profilat și acoperiș din material textil foarte rezistent, reprezintă o soluție potrivită. L 200 x 200 cm De la 12.400 lei * Suntech

Pergole sau copertine? Aceasta e întrebarea verii. Este valabilă mai ales pentru zona de terasă alipită casei. Dacă e un loc cu suprafață generoasă, în care știi sigur că vei petrece cea mai mare parte a zilelor de vară, optează pentru o pergolă, eventual cu o fixare pe fațadă și pe doi piloni. Pentru un balcon mare sau dacă suprafața terasei e mai restrânsă, o copertină retractabilă ar putea fi prima opțiune.

La exterior, suprafețele de acoperit sunt mult mai mari. Te poți gândi rapid la o simplă umbrelă de grădină, dar nu e decât o soluție punctuală și provizorie. Nu te va ajuta prea mult dacă iei constant masa vara pe terasă. Ai nevoie neapărat de o copertină sau de o pergolă. Ține cont că o copertină e soluția optimă pentru suprafețe mai mici, este foarte discretă, deoarece structura sa se strânge într-o casetă de mici dimensiuni de pe fațada casei. Este o soluție versatilă, comodă și practică pentru terase, balcoane sau deasupra ferestrelor de pe fațadele foarte însorite. De regulă, materialul textil este eficient la umbrire și împotriva razelor UV, dar cu rezistență medie împotriva apei de ploaie și sensibil mai ales la furtuni mari. Un avantaj major ar fi că după utilizare, iarna, spațiul terasei revine la aspectul inițial, iar copertina va hiberna în casetă până la reintrarea în scenă.

Ieși din tipare cu o pergolă cu aspect inedit. Modelul Ram Class, brand Pratic, are o structură cu acoperiș curbat susținută de două picioare din aluminiu. Materialul din PVC al acoperișului este impermeabil, durabil și rezistent la razele UV. Dimensiuni maxime: L 1.300 x l 650 cm * Preț la cerere * www.pratic.it

Același model în două variante - copertină retractabilă pentru terasă și copertină de balcon, din colecția Millenium. Dimensiuni variate • De la 1.300 lei/copertina retractabilă; de la 565 lei/copertina de balcon • Suntech

O pergolă bioclimatică este o structură versatilă ce oferă protecție la precipitații, ventilare și expunere controlată la soare. Modelul Alba, de la Corradi, este dotat cu lamele din aluminiu care pot fi înclinate până la 150° cu ajutorul unei telecomenzi, pentru a ajusta lumina și aerisirea. Dimensiuni variate • De la 22.000 lei • www.corradi.ro

O replică modernă a tradiționalelor obloane – panouri cu lamele din aluminiu care glisează în lungul balcoanelor. Sunt optime pentru clădiri moderne, în al căror design se încadrează excelent, și se acționează de la distanță. Dimensiuni variate • Preț la cerere • www.jaloumatic.ch

Au fost create ca soluții eficiente de umbrire a balcoanelor. Copertinele Sol, cu brațe fixe și structură din aluminiu, dozează bine cantitatea de lumină prin plierea brațelor pe balustrada balconului.
L 240 x l 150 cm • 1.950 lei/varianta cu acționare electrică • MCA Grup

Controlează lumina și îmbunătățește izolația termică cu ajutorul rulourilor plisate opace VELUX! Fiecare model include două bare de operare, sus și jos, pentru flexibilitate maximă în poziționarea pe suprafața ferestrei. Sunt disponibile în 12 culori.
Dimensiuni variate • De la 460 lei/mp • www.veluxshop.ro

Pergolele sunt cele mai solide structuri de umbrire, utilizabile atât pe suprafețe din imediata apropiere a casei (terase, plaja piscinei), cât și la distanță de casă (în grădină, pe marginea lacului etc.). Mai ales acestea din urmă pot fi considerate o versiune ultramodernă a foișoarelor de grădină. Pergolele includ o structură cu piloni, în număr de doi (pentru terase, lângă casă) sau patru, și grinzi subțiri ce susțin un material de acoperire, foarte rezistent la radiația solară și la precipitații. Materialul este mult mai rezistent decât cel al copertinelor, iar cele mai moderne pergole includ sisteme pentru colectarea și evacuarea apei de ploaie, foarte utile la averse și ploi consistente. Ai la dispoziție modele foarte variate, cu structuri din lemn, din aluminiu, cu design modern sau retro, cu sistem variat de glisare a lamelelor sau a benzilor de material textil de pe acoperiș, deseori depozitat într-o casetă de pe margine sau de pe fațada casei.

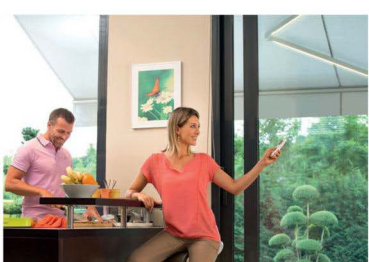
Practică și economică – copertină tip velă de vânt Adria, triunghiulară, din material permeabil, cu configurație ce nu permite acumularea apei. Include accesorii pentru montare și asigură umbrire în proporție de 90% și protecție împotriva razelor UV. L 360 cm * 120,97 lei * Hornbach

Suprafețe mari de până la 60 mp pot fi acoperite cu modelul Markilux Syncra 2 Flex. Cei doi stâlpi de susținere sunt fixați în boxe din sol, putând fi îndepărtați la terminarea sezonului. Pentru întreaga structură sunt disponibile accesorii de motorizare, senzori, elemente de ambient (lumini LED, încălzitor cu infraroșii etc.). Dimensiuni variate * De la 24.880 lei (fără taxe de transport) * www.markilux.co.uk

Un accesoriu foarte util și complex pentru fereastra de mansardă, roleta exterioară protejează vara mansarda de supraîncălzire și iarna de frig. Reduce căldura cu până la 97%, controlează lumina, îmbunătățește izolația termică, diminuează zgomotul provocat de ploaie sau de grindină. Dimensiuni variate 920 lei * www.veluxshop.ro

Modern și minimalist – rulou mini dublu, tip zebră, cu reglaje ce permit alegerea luminozității optime în interior. Se livrează cu toate accesoriile necesare pentru montare. L 160 x l 60 cm * 96,75 lei * Hornbach

4 Gama de produse de umbrire pentru exterior/interior, pentru suprafețe extinse sau restrânse este vastă. Indiferent de categorie, alege un mod comod de manevrare, în funcție de vremea de afară sau de orele de ieșire în grădină. Îți recomand să optezi pentru un control automatizat al copertinei sau al acoperișului pergolei. Controlul prin telecomandă este foarte practic, poate fi utilizat și pentru jaluzele sau rulouri exterioare și poate fi integrat într-un modul complet pentru case inteligente. În domeniul structurilor de umbrire, al automatizărilor sau accesoriilor, inovațiile sunt în flux continuu. Foarte apreciate sunt pergolele bioclimatice, acoperite cu lamele care se pot închide etanș sau se înclină până la 150°, creând condiții optime de ventilare sau protecție. Sisteme de iluminare cu LED-uri, discret inserate în piloni și acoperiș, soluții practice de drenare a apei de ploaie, camuflate în structură, posibilități de înclinare a suportului – iată doar câteva dintre ultimele noutăți din lumea pergolelor. ■



Alege soluții motorizate pentru manevrarea sistemelor de umbrire din jurul casei! Cu un motor electric Somfy, poți coborî copertina până la înălțimea pe care o dorești, pentru doza ideală de umbră și soare, acționând-o cu telecomanda, tableta sau prin smartphone. Dimensiuni variate * Preț la cerere * www.somfy.ro

TEXT: LUCIAN DOBRACA **FOTO:** PRIMELE CITATE

ZECE PROPUNERI PENTRU TERASA TA

Dacă ești adeptul ambientelor nordice, ia în calcul posibilitatea de a decora în acest fel chiar și spațiul exterior. Alege canapele slim și mese cu forme atipice, geometrice. Alătură-le doar câteva accesorii discrete.

INEDITĂ
Vază din sticlă albastră.
Diametru 11 x h 23 cm
91,90 lei • Chic Ville

CLASICE
Perne decorative, brand EGO Paris.
L 40/60 x l 40/60 cm
293/397 lei • www.jardinconfort.ch

ATMOSFERĂ PLĂCUTĂ
Suporturi pentru lumânări, din sticlă, brand Muuto.
L 8 x l 5,9 cm
72 lei/buc. • Intro

ORIGINAL
Taburet Face Graphite, din aluminiu și epoxy.
L 33 x l 29 x h 41 cm
1.836 lei • Kare

COLECȚIE NOUĂ
Canapea cu structură din aluminiu, designer Rodolfo Dondoni, brand Kettal.
L 259 x l 76 x h 88 cm
Preț la cerere
www.urbanspaceinteriors.com

MODERNĂ
Canapea Undercover, cu trei locuri și structură din oțel.
L 208 x l 85 x h 77 cm
11.248 lei • Kare

ASPECT NATURAL
Plăci ceramice porțelanate, colecția Vintage, model Giallo, brand Serenissima.
L 60,8 x l 15 cm
185 lei/mp • Edil-Italy

Canapeaua, fotoliul și măsuța de cafea amplasată central aparțin colecției Boma, brand Kettal. Mai multe detalii despre preț și achiziție vei afla pe site-ul www.kettal.com.

TEXT: MARIA STĂNESCU **FOTO:** KETTAL, FIRMELE CITATE

ACTUALE
Set două măsuțe Wire Copper.
Diametru 44/33 x h 45/35 cm
946 lei/set • Kare

BIJUTERIE OUTDOOR
Canapea Tosca, din oțel inoxidabil, design Monica Armani, brand Tribù.
L 233 x l 85 x h 78 cm
Preț la cerere • www.marlanteak.com

Află adresele magazinelor la paginile 108-110.

AFLĂ CARE SUNT TENDINȚELE DE LA SPOGA+GAFA

La începutul toamnei, mai exact în perioada 4-6 septembrie, va avea loc la Köln o nouă ediție a târgului spoga+gafa, organizată de Koelnmesse. Am aflat în premieră care vor fi trendurile sezonului următor în tot ce înseamnă grădini și activități în aer liber.

Ashville este noua colecție de canapele a brandului Dahl. Liniile ample caracterizează noile piese. **http://mbfurnitureltd.com**

Se preconizează un an foarte interesant pentru domeniul outdoor – dovadă stau concluziile unui important sondaj realizat la nivel european de MedUni Viena, dintre care cele mai semnificative le considerăm pe cele care plasează deținerea unei grădini în topul preferințelor, precum și faptul că bunăstarea personală este în directă corelare cu petrecerea timpului liber în grădină și cu activitățile de aici. Atunci când veți vizita târgul (www.spogagafa.com), organizat de Koelnmsse (www.koelnmesse.com), veți descoperi care sunt cele șase tendințe principale, care vor defini designul și funcționalitatea a tot ceea ce ține de grădină. Tendințele sunt: timpul pentru joacă (folosirea în natură a unor accesorii joviale); stilul modern

Un studiu experimental a stat la baza conceperii noii colecții semnate de Jinsik Kim, denumite Half Half. Accentul este pus pe dualitatea dintre piatra brută și oțelul șlefuit ca o oglindă. **http://studiojinsik.com**

Conform informațiilor furnizate de „Asociația Centrelor Germane de Grădinărit", tendința este ca producătorii de unelte și de plante să vină în întâmpinarea exigențelor de orice fel, astfel încât grădinăritul să fie cât mai simplu posibil. În acest sens, compania germană Landgard va prezenta la târg plante cu o întreținere facilă. **www.landgard.de**

Sistemele de umbrire trec granița utilității și devin elemente de design, cum va fi și modelul prezentat de Nadine Kesting-Jimenez, Stefanie Rittler și Jordi Iranzo Garcia.

TEXT: MARIANA NICOLAE **FOTO:** KOELNMESSE
Material realizat cu sprijinul Reprezentanței Koelnmesse în România și Moldova

country (conturarea unor amenajări îmbietoare); redescoperirea clasicului (reeditarea unor piese clasice celebre); gri-maroniu în combinație cu nuanțe metalice (o amenajare în aceste nuanțe are o eleganță atemporală); grătare cu multifuncționalitate maximă (aparate compacte ce îți permit să pregătești preparate felurite, mai multe concomitent); unelte pentru grădină – confort inteligent (unelte optimizate ergonomic pentru simplificarea muncii). Poți obține detalii de pe www.koelnmesse.ro sau la e-mail: info@koelnmesse.ro. ■

Noile modele de grătare ce vor fi lansate de brandul olandez Patton sunt adevărate bucătării mobile pentru aer liber. Cu un model competitiv poți afuma, prăji sau găti carnea și legumele.

Joel Hoff este un tânăr designer german, nominalizat în acest an la secțiunea de tinere talente. Masa Tray va fi prezentată în toamnă ca un omagiu adus simplității în design și funcționalității. **www.joel-hoff.com**

MINIMALISTĂ ȘI SURPRINZĂTOARE

Într-o grădină cu suprafață generoasă, inspirația peisagistului a compus zone variate de relaxare, un peisaj lacustru în miniatură, cu tușe orientale, și un fundal odihnitor dominat de verdele gazonului.

BUXUȘII SFERICI, șirul de arbori cu specii de foioase și pălcurile de plante ierboase au fost alese ca puncte discrete de delimitare a zonei principale. Plasarea zonei de relaxare în colț oferă cel mai larg și mai bun unghi de contemplare a peisajul din această parte a grădinii.

BAZINUL CU APĂ, cursul de apă și cascada cu trepte au un volum total de cca 90 mc. Apa este impecabil filtrată cu tehnologii moderne și populată cu specii de nuferi albi, Calla alustris și alte plante de apă.

Grădina vastă, cu peste 2.000 mp, amenajată de Unique Landscaping, include o parte care o definește imediat. Într-o alveolă delimitată pe trei laturi ne surprinde o amenajare elaborată, cu linii minimaliste, punctată de elemente zen relaxante. În fața celor ce se vor destinde în colțul intim și discret cu alură de terasă se desfășoară un bazin cu formă sinuoasă, în care Luna se oglindește seara exact ca în basmele orientale, o cascadă cu două căderi de apă ce vine dintr-un havuz minimalist, bonsai, buxuși sferici și vegetație de apă. Suprafața nu este încărcată, aerul modern e bine exprimat, iar tușele de inspirație orientală sunt discrete. Din colț, de pe fotoliile confortabile, privirea poate scruta liber până departe, spre celălalt capăt al grădinii: în prim-plan se etalează peisajul variat și dinamic cu apă, arbuști decorativi, iederă, iar la orizont, dincolo de aleea de piatră cubică, se întinde verdele odihnitor al gazonului. O perdea de foioase, către clădirea principală, va evidenția și mai mult, după creștere, compoziția cu apă, piatră, vegetație, desprinsă parcă de spațiul locuit. ■

FORMA ORIGINALĂ A BAZINULUI e ca o invitație pentru contemplare și explorare. Aleea șerpuită, bordura cu contur curbat și o mică peninsulă îți permit să admiri reflexiile apei și luminii din foarte multe unghiuri, pe un fundal sonor dat de clipoceala apei din cele două mici căderi de apă.
www.uniquelandscaping.ro

UN HAVUZ MURAL creează impresia că apa pentru bazin țâșnește dintr-un zid de stâncă, asemenea unui izvor natural captat. Pentru amenajarea lui și a căderilor de apă apropiate au fost folosite beton și marmură.

O ALEE CU PIATRĂ CUBICĂ separă cele două spații distincte ale grădinii: cea cu bazinul, sofisticată și dinamică, respectiv cea cu gazon amplu desfășurat, cu un verde odihnitor și posibilități de sport și activități fizice.

TEXT: LUCIAN DOBRACA **FOTO:** UNIQUE LANDSCAPING

CULORILE RUPTE DIN SOARE CONFERĂ STRĂLUCIRE

Florile galbene și portocalii nu ar trebui să lipsească din nicio grădină, de la venirea primăverii până la plecarea toamnei: nuanțele lor calde nu numai că atrag razele soarelui, sub care devin mai vii și mai frumoase, dar le și reflectă lumina și o împrăștie în jur.

CRĂIȚELE SUNT IDEALE pentru borduri în culori solare; se cultivă ușor din semințe, nu sunt pretențioase, au portul fermecător și înflorirea bogată și de lungă durată.

© Jelena Jovanovic/Thinkstock Photos

© Sergio Pitamitz/Thinkstock Photos

DEBUTUL VERII E SĂRBĂTORIT minunat cu făcliile galbene ale irișilor. Perioada lor nu durează mult, dar este una dintre cele mai frumoase din an.

Ideea că o grădină de lux trebuie făcută cu flori deosebite sau rare este contrazisă de exemplele noastre, cu imagini din grădini frumoase care își datorează aspectul unor flori obișnuite. Cele în culori solare presară prin grădini puncte și pete calde și luminoase, care dinamizează și energizează peisajul. Ca să te bucuri de ele tot sezonul, ar trebui să alegi flori galbene, portocalii și roșcate care să înflorească eșalonat de primăvara până toamna. Nu este greu, foarte multe flori (și anuale, și perene) au aceste culori. Ca să se dezvolte bine, multe preferă locurile însorite, unele tolerează umbra… Le-aș recomanda pe cele iubitoare de soare, care sub razele acestuia ies și mai bine în evidență. Dacă vrei să muncești mai puțin, alege unele care se îngrijesc ușor și înfloresc îndelungat. La cele mai multe, îndepărtarea regulată a florilor trecute le menține aspectul îngrijit și le stimulează înflorirea. ■

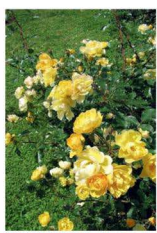
CRĂIȚELE FOLOSESC toată paleta de galben, portocaliu și roșu, în combinații cromatice de efect.

EXISTĂ O MULȚIME de tipuri de narcise în gama de galben (simplu sau stropit cu portocaliu). Când cumperi bulbii, ai grijă să alegi unii cu perioade de înflorire eșalonate pe tot parcursul primăverii.

DACĂ LE ÎNLĂTURI regulat florile trecute, tufele de Coreopsis înfloresc practic continuu.

CÂND COMBINI Cosmos bopinnatus cu crăițe, alege soiul pitic (40 cm), nu cu talie înaltă.

FLOAREA ELENEI (Helenium autumnale) strălucește în tonuri calde de roșcat, portocaliu și galben din vară până la primul îngheț. Este o plantă perenă robustă, sigură, ușor de cultivat și se înmulțește repede.



UN GRUP DE TRANDAFIRI al căror galben pare intensificat de razele solare atrage toate privirile.

© shutterstock/PhotocosmoPhotos

DACĂ SUPRAFAȚA și stilul grădinii îți permit să „arunci" prin verdele gazonului o bandă colorată șerpuitoare, cele mai potrivite în acest sens sunt florile în culori calde și luminoase.

GRĂDINA RUSTICĂ simplă, romantică, de verde și trandafiri, doar de câteva ori pe an, mușcată, vară pe stil de toamnă, pe stil de primăvară.

TEXT ȘI FOTO: FLORI LUCĂNDROIU

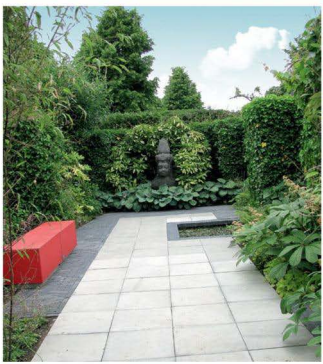
POTECI ȘI LOCURI DE ODIHNĂ PESTE APE

Majoritatea amenajărilor acvatice se limitează la iazuri și cascade – frumoase, dar riscând să devină comune. Pentru cei care își doresc și altceva prezentăm câteva exemple de grădini cu o arhitectură originală, având apa în rol principal.

ORIGINALITATEA acestei grădini vine din izolarea locului de odihnă cu un canal de apă și amenajarea ei în două planuri: cel de jos, destinat relaxării, și cel de sus, rezervat plantelor. Înălțarea e realizată cu un zid din piatră (care are și o scară de comunicare între cele două niveluri). Atmosfera de pe mica platformă ușor scufundată și ocrotită de apă este foarte relaxantă.

Apa completează fericit peisajul oricărei grădini fie cu luciul iazurilor, fie cu plantele acvatice din ele, fie cu susurul cascadelor sau al fântânilor arteziene... Toate sunt frumoase și te invită să le contempli, dar fără a interacționa cu ele. Modelele de față sunt ilustrative pentru legătura mai strânsă și foarte plăcută pe care o poți avea cu apa. Unele propun ca locurile de odihnă sau de luat masa de lângă apă să fie ocrotite și izolate de plantele din jur, astfel încât proximitatea apei să fie o dominantă plăcută și odihnitoare. Altele te invită să faci câțiva pași peste apă, fie pe poteci late, fie înguste, fie continue, fie din pietre distanțate inspirat. Există și varianta unui ochi de apă cât de mic, dar care îți iese insistent în drum, obligându-te să îl ocolești. Orice variantă ai alege, apa va fi o prezență percepută mai puternic și mai plăcut. ■

MODELUL DELICAT al pavajului, masivitatea zidurilor din piatră, desenul în șah din fundal și mai ales poteca din pietre de peste apă care conduce în zigzag spre bancheta de odihnă sunt idei de top.



OCROTITĂ DE VERDELE din jur, cu pavajul străpuns de ochiul de apă dreptunghiular (cu un chenar îngust de un gri în ton cu statuia și dalele mărginașe), amenajarea aceasta are rafinamentul simplității.

IAZUL SIMPLU, cu contur dreptunghiular, din care răsar câteva stânci printre care șerpuiesc și se intersectează panglicile nuferilor și ale aleilor din beton este o prezență care personalizează orice grădină.

FARMECUL ACESTUI LOC de luat masa se datorează în principal prezenței apei și potecii care o traversează. Albul acesteia, în ton cu al mobilierului și în contrast cu platforma roșcată, are un efect vizual deosebit.

TEXT ȘI FOTO: FLORI LUCĂNDRICIU

VISEZI SĂ AI PROPRIUL APARTAMENT LA MARE?

Blaxy Premium Resort & Hotel este primul resort din România care oferă posibilitatea achiziționării de apartamente cu doar câteva mii de euro, în regim de proprietate periodică, adică să devii proprietar pe viață timp de o săptămână în fiecare an.

1

2

Lansat în România de Blaxy Premium Resort & Hotel, conceptul de proprietate periodică funcționează deja de câteva zeci de ani în Europa de Vest și în țări ca Turcia sau Statele Unite. Acesta presupune faptul că membrii Blaxy Resort devin proprietari ai unui condo (32 mp) sau double condo (64 mp) timp de o săptămână sau mai multe din an, pentru toată viața, drepturile asupra proprietății fiind transmisibile moștenitorilor legali sau testamentari, ca în cazul proprietății comune a unui bun imobiliar. Pentru orice condo cumpărat la Blaxy se face contract de vânzare-cumpărare la notariat.

CÂT COSTĂ UN CONDO

Orice persoană care dorește să devină proprietar în cadrul resortului Blaxy trebuie să își aleagă una sau mai multe săptămâni din an în care va putea veni să-și petreacă vacanța, pentru toată viața. Spre exemplu, dacă dorești să achiziționezi un condo în oricare dintre cele trei tronsoane construite până acum în săptămâna 32 (început de august), care este în plin sezon estival, prețul de vânzare-cumpărare este 9.000 euro pentru apartamentele cu vedere la mare și 7.000 euro pentru cele cu vedere la lac.

3

Dacă optezi pentru săptămâna 36, care este în afara sezonului de vârf, prețul va fi 7.500 euro pentru un condo cu vedere la mare și 5.500 euro pentru unul cu vedere pe partea cu lacul. Există și posibilitatea achiziționării unui condo în tronsoanele care urmează să fie ridicate anul acesta, iar prețurile acestora variază între 4.750 euro și 7.750 euro, în funcție de săptămâna aleasă.

PROPRIETATE GARANTATĂ

Pentru cumpărarea unui condo la Blaxy Premium Resort & Hotel se întocmesc acte de vânzare-cumpărare la notariat, conform Codului Civil, articolul 687. Se poate plăti în rate, cu carduri la Banca Transilvania sau Garanti Bank. Anual se achită și o taxă de administrare de aproximativ 75 euro, pentru întreținerea, administrarea și impozitul către stat și asigurarea de locuință. Toți proprietarii beneficiază de acces gratuit la facilitățile resortului și discounturi între 10%-40% la cele contra cost.

BENEFICII ȘI OPORTUNITĂȚI

Condourile cumpărate pot fi lăsate moștenire, vândute, închiriate, ipotecate și/sau introduse în circuitul hotelier. Orice membru Blaxy, în calitate de proprietar, poate deveni membru al comunității Interval International, ceea ce îi permite să facă schimb de vacanțe cu cei peste 2.000.000 de membri activi din peste 80 de destinații (Singapore, Turcia, Elveția, Hawaii, Marea Britanie, Tenerife, Brazilia, SUA, Grecia sau Spania) în aceeași perioadă sau în perioade diferite față de cea achiziționată la Blaxy în România. ■

1. Camerele de la etajele superioare oferă o priveliște foarte frumoasă. Balcoanele sunt dotate cu balustrade sigure pentru copii.
2. Seara, resortul este iluminat feeric.
3. Proprietarii apartamentelor beneficiază de o piscină de dimensiuni generoase.
4. Condourile double au și un dining, cu intrare separată.
5. În condo te bucuri de tot confortul: pat dublu, fotoliu extensibil, masă de toaletă, corpuri de depozitare, televizor și frigider.

4

5

TEXT: CRISTINA STOICA **FOTO:** PETRE MU, CRISTINA STOICA

GULLIVER DELTA RESORT, OAZA DE RELAXARE DIN DELTA DUNĂRII

Amplasat la confluența dintre brațul Sfântu Gheorghe și canalul Uzlina, fix în inima Deltei Dunării, Hotelul Gulliver Delta Resort este alegerea cea mai inspirată dacă tânjești la relaxare într-un cadru natural idilic, perfect pentru familiile cu copii, dar și pentru tinerii dornici de aventuri.

Delta Dunării face parte din patrimoniul mondial UNESCO, fiind o rezervație a biosferei din România. Nuferii albi sunt protejați la nivel european.

La Gulliver Delta Resort te bucuri de o vacanță relaxantă împreună cu toată familia. Accesul la piscină este gratuit.

Inclusă în patrimoniul mondial UNESCO încă din anul 1991, declarată singura rezervație a biosferei din lume și găzduind cea mai mare comunitate de pelicani din Europa, Delta Dunării este a treia ca importanță în lume. Dacă nu ai mai fost niciodată în acest colț de natură garnisit cu vegetație și plante dintre cele mai diverse, ar trebui să iei în calcul o escapadă pe aceste meleaguri de basm.

LOCUL PE CARE TREBUIE SĂ-L VEZI MĂCAR O DATĂ ÎN VIAȚĂ

Nu trebuie să-ți refuzi plăcerea de a te plimba cu barca pe lacurile de smarald, cu papură, rogoz și mulți nuferi în nuanțe captivante de roz, galben sau alb ca neaua. Dar nici un drum până la Sulina, capitala piraților, care găzduiește singurele plaje sălbatice din România, locul în care Marea Neagră și Dunărea se întâlnesc, iar apa are o nuanță de verde-kaki. Poți descoperi toate aceste locuri incredibile prin excursiile opționale de la Gulliver Delta Resort.

Cei mici nu își vor plictisi în vacanță. Locul de joacă special amenajat pentru ei îi așteaptă

DELTA DUNĂRII pentru toți

Gulliver Delta Resort 3* - de la 399 lei/persoană, 5 zile de cazare cu demipensiune, transport cu autocarul, transferuri cu barca Murighiol-Uzlina, acces gratuit la piscină și la locul de joacă pentru copii. Detalii pe **www.gullivertours.ro,** call center 021.794.75.07, sau la office@gullivertours.ro.

ESCAPADĂ ÎN FAMILIE LA GULLIVER DELTA RESORT

Te-ai întrebat vreodată cum arată paradisul? Dacă da, ai să-l găsești cu siguranță pe insulița Uzlina, la numai zece minute de mers cu barca de la Murighiol. Dacă ai noroc, s-ar putea să prinzi apusul în barcă... Este un moment de neimaginat când lacurile prind reflexii violete sau liliachii, în funcție din ce parte a bârcii privești. La Gulliver Delta Resort ai posibilitatea să imortalizezi asemenea peisaje de pe pontoanele amenajate special pentru pasionații de pescuit, din grădina plină de salcii plângătoare și flori ori din foișorul prin care razele soarelui se strecoară delicat.

Iar dacă tânjești de mult timp la relaxare, o vei găsi cu siguranță aici, fie că te vei bucura de liniște în hamac, balansoar sau leagăn, că te vei bălăci ore în șir în piscina imensă a resortului, înconjurată de o plajă care dispune de sezlonguri și umbrelușe, fie că vei degusta din bucătăria tradițională lipoveneasă ori că vei porni în explorarea împrejurimilor admirând spectacolul incredibil al sutelor de specii de păsări. Cei mici se vor distra și ei în voie ore în șir, în spațiul de joacă special amenajat pentru ei, care dispune de leagăne, căsuțe, trambuline etc.

Orice resort all inclusive este nevoit să-și respecte stelele, la toate serviciile oferite. Așa că, dacă ne aflăm într-un hotel all inclusive, avem garanția că toate restaurantele, barurile, locurile de joacă, piscinele, plajele, terenurile de sport etc. au cel puțin standardul hotelului, dacă nu chiar îl depășesc:

2. Nu ne stresăm alergând după servicii turistice

Un sejur într-un hotel all inclusive reprezintă cea mai relaxantă vacanță posibilă. Astăzi, conceptul de all inclusive este foarte popular în multe destinații îndrăgite, dar cel mai mult a fost respectat, dezvoltat și dus la un nivel superior de către hotelurile din Turcia.

1. Sunt cele mai ieftine vacanțe

Achiziționarea unui sejur all inclusive presupune cea mai bună gestionare a bugetului de vacanță. În mod normal, atunci când achiziționăm un sejur all inclusive, avem absolut toate costurile vacanței plătite în avans: transportul, taxele, transferurile, cazarea, mesele, băuturile, gustările etc. Știm dinainte costul total al vacanței, suntem feriți de surprize și economisim banii cheltuiți la fața locului, care deseori depășesc costurile pachetului de bază...

Christian Tour, una dintre cele mai mari agenții de turism din România, împreună cu toate companiile din grupul său, a înregistrat în anul 2015 o cifră de afaceri de peste 70 milioane euro, care o clasează în topul agențiilor de turism din România.

TOP 5 MOTIVE PENTRU CARE ROMÂNII PREFERĂ VACANȚELE ALL INCLUSIVE

În acest an, 70% dintre turiștii Christian Tour (cei mai mare turoperator din România) aleg vacanțele all inclusive. Pe lângă Antalya, sunt foarte căutate sejururii all inclusive cu avionul în Rhodos (de la 232 euro), Creta (de la 248 euro) sau Corfu (de la 299 euro). În urma unui amplu sondaj în rândul turiștilor săi, Christian Tour a aflat care sunt principalele cinci motive pentru care turiștii autohtoni preferă sejururile cu „totul inclus":

5. Securitate crescută

Într-un resort, fie el de 3*, de 4* sau 5*, turiștii își petrec vacanța într-un spațiu bine delimitat și bine supravegheat. Deoarece toate punctele de interes major (restaurante, piscine, locuri de joacă etc.) se află în același cadru, gazdele pun un accent deosebit pe supravegherea turiștilor. În plus, multe hoteluri au permanent la dispoziție personal medical calificat sau sunt bine conectate la serviciile medicale rapide din zonă.

4. Locul ideal pentru familiile cu copii

Resorturile all inclusive pun un accent deosebit pe confortul întregii familii, gândind în așa fel produsul turistic încât copiii să se simtă perfect integrați pe toată durata zilei, iar părinții să-și poată permite momente reale de relaxare. Ideale în acest sens sunt locurile de joacă unde animatorii și personalul specializat îi implică și îi supraveghează pe copii în activități interactive, cu beneficii reale pentru cei mici.

3. Toate serviciile turistice respectă standardul hotelului

TEXT: MĂDĂLINA ȘARI FOTO: GULLIVER DELTA RESORT

TEXT ȘI FOTO: CHRISTIAN TOUR

ATMOSFERĂ DISTINSĂ LA BRUNCHUL CASA LUX

Revista noastră a fost gazda unei întâlniri cu prietenii și colaboratorii ei. La restaurantul Barrio, din centrul Bucureștiului, invitații la brunch au urmărit o incursiune în lumea designului interior și o demonstrație de live cooking.

PARTENERI:

BARRIO by the Embassy

FISKARS

Roxana Radian Verona, arhitectă și proprietară Combic, și Cristina Stoica, redactor-șef CASA LUX

Nicoleta Vlăducu, advertising sales manager Burda România, Mariana Nicolae, redactor-șef adjunct CASA LUX, Cristina Zelmat, proprietar La Maison, Florentina Păuna-Laudă, group advertising director Burda România

Florentina Păuna-Laudă, group advertising director Burda România, Algerino de Simone, visual merchandiser Linea Oro Class, Mariana Nicolae, redactor-șef adjunct CASA LUX, Mario Carbone și Antonietta di Lorenzo, proprietari Linea Oro Class

Cristina Stoica, redactor-șef CASA LUX, Diana Stere, arhitectă, și Maria Filipescu, designer

Cristina Valasutean, manager distribuție Turner Broadcasting, și Mariana Nicolae, redactor-șef adjunct CASA LUX

Mariana Nicolae, redactor-șef adjunct CASA LUX, Ana Cercel, proprietară Osmyum, și Nicoleta Vlăducu, advertising sales manager Burda România

Irina Solomon, scenograf și designer, și Cristina Stoica, redactor-șef CASA LUX

Florentina Păuna-Laudă, group advertising director Burda România, Alina Dascălu, proprietar Roche Bobois România, și Cristina Stoica, redactor-șef CASA LUX

Designerii Cristina Căpitanu și Elena Oancea, proprietare Lemon Interior Design

Laura Zampieri, coproprietară Roma 62, Mariana Nicolae, redactor-șef adjunct CASA LUX, și designerul Tania Caruso, coproprietară Roma 62

Elena Stoican, reprezentant și proprietar Biokarpet România, Maria Radu, cântăreață, Masha Verhoogt, designer și coproprietară Roma 62, și Mariana Nicolae, redactor-șef adjunct CASA LUX

Cristina Stoica, redactor-șef CASA LUX, și Cristina Zelmat, proprietară La Maison

Alexandra Tronaru, designer Piastrelle Casa, Nicoleta Vlăducu, advertising sales manager Burda România, Denisa Guler, designer Piastrelle Casa, și Cristina Stoica, redactor-șef CASA LUX

Algerino de Simone, visual merchandiser Linea Oro Class, Antonietta di Lorenzo și Mario Carbone, proprietari Linea Oro Class, și Mariana Nicolae, redactor-șef adjunct CASA LUX

Veronica Schmidt, vicepreședinte Fundația Michael Schmidt, și Mariana Nicolae, redactor-șef adjunct CASA LUX

Monica Crânganu, manager IDA Design și IDA TV, Cristina Stoica, redactor-șef CASA LUX, și Simona Sepio, coordonator evenimente IDA Design

Arhitecta Diana Stere și Mariana Nicolae, redactor-șef adjunct CASA LUX

Respectul față de natură și atitudinea ecologică a fost tema principală a expunerii realizate de Diana Stere, arhitectă și proprietară Diana Stere Studio.

Cristina Stoica, redactor-şef CASA LUX, Elena Stoican, reprezentant şi proprietar Biokarpet România, Mariana Nicolae, redactor-şef adjunct CASA LUX, şi Florentina Păuna-Laudă, group advertising director Burda România

Petruţa Stoica, new business manager Tonic Advertising, Florentina Păuna-Laudă, group advertising director Burda România, şi Raluca Mohora, general manager Tonic Advertising

Amalia Dulă, promotion manager Burda România, şi Cristina Stoica, redactor-şef CASA LUX

Sosul pentru Crêpe Suzette se prepară cu Grand Manier, gem de portocale, unt şi suc de portocale.

Invitaţii la brunch au asistat la un live cooking show. Chef George Catană a preparat un desert tradiţional franţuzesc delicios: Crêpe Suzette.

Crêpes Suzette preparate anterior se lasă să se îmbibe puţin cu sosul aromat şi se împăturesc în patru, direct în tigaie.

Foi pufoase cu brânză de capră şi sparanghel, terine de vinete cu sos pesto, rulade de mozzarella cu ierburi aromate şi roşii uscate, carpaccio de somon cu pâine crocantă şi rucola şi icre de ştiucă în coşuleţ crocant s-au numărat printre aperitivele brunchului.

TEXT: CRISTINA STOICA FOTO: SORIN IACOB

Creștere bazată pe inovație

Bosch, lider global în furnizarea de tehnologii și servicii, a încheiat anul fiscal 2015 cu o cifră de afaceri de 1,2 miliarde de lei (272 milioane de euro) în vânzări consolidate în România. Achiziția completă a două foste joint-venture deținute în părți egale, BSH Hausgeräte GmbH și Robert Bosch Automotive Steering GmbH, a crescut vânzările cu 30%. „Mulțumită produselor noastre inovatoare și serviciilor orientate către clienți, am reușit să continuăm cu succes tendința noastră de creștere în anul 2015", a declarat Mihai Boldijar, reprezentantul Grupului Bosch în România. În mediul competitiv de piață al primului trimestru din 2016, afacerile companiei au evoluat, din nou, foarte bine. „Pentru anul 2016 ne așteptăm, în continuare, la o creștere puternică în România, în toate sectoarele noastre de activitate", a adăugat Mihai Boldijar. Numărul angajaților Bosch în România în anul 2015 a fost de aproximativ 3.200, o creștere de peste 30% față de anul trecut. Se preconizează o creștere semnificativă a numărului de angajați, la un nivel similar, în cursul anului 2016, mai ales pentru locațiile din Blaj, Cluj și Timișoara.

HĂRȚI PENTRU COPII

Hărți uriașe ale orașelor București, Constanța, Cluj-Napoca și Sibiu, precum și cea a Grădinii Zoologice din București sunt disponibile acum pentru copiii din România. Hărțile au fost create pentru confortul copiilor care petrec perioade extinse la spital, fie internați, fie în anticamera medicilor, așteptând să le fie administrat tratamentul. Posterele sunt disponibile publicului larg, după ce s-au dovedit populare în rândul copiilor de toate vârstele. Hărțile au 110 x 80 cm și pot fi cumpărate de pe site-ul www.Orasul-Meu.com. Fiecare hartă costă 60 lei, iar 25% din totalul vânzărilor vor fi donate în folosul copiilor care suferă de boli cronice grave. Totodată, se vor dona hărți și spitalelor de copii, secțiilor de pediatrie și sălilor de așteptare ale spitalelor din întreaga țară.

CAFENEA SELECTĂ

Cunoscutul lanț de cafenele Gloria Jean's Coffees a inaugurat pe 25 mai, în centrul vechi, un nou spațiu dedicat iubitorilor de cafea. Cu un design elegant, noua cafenea Gloria Jean's își așteaptă zilnic oaspeții în intervalul orar 8:00-23:00 cu o gamă variată de cafele, ceaiuri, băuturi din cacao, băuturi reci pe bază de cafea sau de fructe, precum și prăjituri delicioase. Toate băuturile sunt pregătite de către baristaș pasionați, acesta fiind una dintre caracteristicile lanțului internațional de cafenele. Dispune de o terasă generoasă și de o zonă de private talk, ideale pentru întâlniri de business, dar și pentru a petrece timpul alături de cei dragi. Gloria Jean's Coffees Old Town are o capacitate de 80 de locuri la interior și 50 de locuri la exterior, pe terasă, ambele spații fiind amenajate într-o manieră unică.

Tandem ideal pentru salate

Suntem în plin sezon al salatelor. Ar fi grozav să ne bucurăm de prospețimea și bogăția naturii în plin sezon! Monini ne ajută să preparăm salate delicioase și ne recomandă să încercăm uleiul din sâmburi de struguri, acompaniat de oțetul balsamic de Modena Monini. Uleiul din sâmburi de struguri Monini este ușor transparent, fără un miros aparte, însă cu un gust dulceag și plăcut. Uleiul obținut din sâmburi de struguri deține anumite proprietăți nutriționale deosebite. Uleiul din sâmburi de struguri are un gust plăcut, care îl face excelent în prepararea unor salate delicioase. Uleiul de sâmburi de struguri poate fi utilizat și în cadrul prăjelilor. Oțetul balsamic de Modena IGP Monini are caracteristici extraordinare: densitate și aromă. Acesta este catifelat pe cerul gurii, iar dulceața și consistența îl fac să devină „personajul principal" pentru orice preparat, de la salatele de legume la carne, fructe sau chiar la desert. Mai multe detalii găsiți pe www.monini.ro și www.facebook.com/MoniniRomania.

Conferință internațională

La invitația Universității Sapienza din Roma, una dintre cele mai mari și mai vechi universități europene, designerul Liliana Turoiu, în calitate de profesor în cadrul Universității de Arte București, a participat, pentru a doua oară, la un eveniment de prestigiu cu peste 100 de profesori din cadrul facultăților de modă și design din lume, alături de cercetători în istorie, sociologie, filozofie, comunicare, artă, literatură. În cadrul conferinței de anul acesta, „Food and Culture. History, Society, Communication", Liliana Turoiu abordează relația dintre modă, societate și cultura gastronomică, în diverse etape istorice și zone geografice.

PROTECȚIE MULTIPLĂ

Apa termală Oxyance City Rescue are proprietăți calmante, antiiritante și antiinflamatorii, care oferă protecție, prospețime și vitalitate pielii sensibile, alergice sau iritate. Este extrasă din inima munților Apenini, departe de orice poluare și e bogată în bicarbonat și calciu. Este un produs multifuncțional, care poate fi folosit ca loțiune tonică după demachiere, pentru calmarea arsurilor solare și a iritațiilor după epilat sau ras, pentru fixarea fondului de ten, pentru calmarea mâncărimilor, iritațiilor și reducerea roșeții, pentru hidratarea pielii după efort fizic, pentru curățare ușoară și împrospătarea tenului, pentru pielea delicată a bebelușilor. Pentru mai multe informații, accesează www.oxyance.com și www.facebook.com/Oxyance.

ACTIVITATE DINAMICĂ

În perioada ianuarie-aprilie 2016, Grupul Wetterbest a înregistrat o cifră de afaceri de cca 30 milioane lei, în creștere cu 36% față de perioada similară a anului trecut. La vânzările raportate au participat toate cele trei companii din grup: Depaco (producător de țiglă metalică, tablă cutată și sisteme de drenaj), Polnebo (importator de folii, membrane, șuruburi și ferestre de mansardă) și Cortina (producător și distribuitor). Evoluția vânzărilor a fost determinată, în principal, de creșterea cererii pentru produsele Wetterbest, potențată de vremea favorabilă. De asemenea, avansul s-a datorat și extinderii portofoliului cu produse lansate anul trecut, precum țigla metalică Wetterbest Gladiator, acoperișul plan Wetterbest Click și tabla cutată W60, care s-au bucurat de succes în rândul clienților, în linie cu tendința de creștere a cererii pentru materiale de calitate ridicată. Pentru 2016, reprezentanții companiei își propun o creștere de 20% a cifrei de afaceri și obținerea unui profit consolidat de circa 8 milioane de lei. Evoluția va fi susținută de lansarea a circa cinci noi produse pe parcursul anului. Totodată, compania urmărește extinderea echipei de la 200 de angajați la 240.

Bilanț pozitiv, perspective bune

Daikin România, subsidiara locală a liderului mondial pe piața aparatelor de aer condiționat, a realizat în ultimul an financiar, din perioada 1 aprilie 2015-31 martie 2016, vânzări de peste 19,3 milioane de euro, reprezentând o creștere cu 19% față de anul financiar precedent. „În comparație cu anii trecuți, anul financiar 2015-2016 este caracterizat de un echilibru al ponderii echipamentelor industriale și comerciale cu cel al produselor din segmentul rezidențial. Acest rezultat a fost atins prin eforturi susținute de promovare a brandului către mai multe categorii de clienți rezidențiali și totodată prin oferirea unui portofoliu rezidențial divers, care cuprinde atât produse high-end și profesionale, cu beneficii unice în industrie, cât și produse din categoria economică, mai puțin sofisticate, dar care asigură garanția calității Daikin", a declarat Daniel Vasile, managing director Daikin România. În ceea ce privește comportamentul de consum, se remarcă tendința românilor de a se orienta spre produse de calitate superioară, fiind mai atenți la economiile pe termen lung, dar ponderea produselor low-cost rămâne foarte ridicată.

Ajutoare prețioase în bucătărie

Cuțitele pentru legume din gama Fiskars Solid sunt alegerea perfectă pentru bucătarii exigenți, cu standarde înalte de calitate, ce acordă atenție deosebită confortului ergonomic și tăișului excelent al lamei, dar, în același timp, doresc cuțite cu un design atrăgător și modern. Datorită mânerelor aderente, aceste cuțite sunt deosebit de confortabile la lucru, iar lama forjată manual le asigură un echilibru perfect. Opritorul special pentru deget previne orice contact accidental dintre degete și lamă. Poți utiliza cuțitul la tăierea legumelor, indiferent de duritatea lor, în condiții de siguranță maximă. Multe alte calități recomandă aceste produse celor cu exigențe înalte: lamă fabricată din oțel german 1.4116 CrV de înaltă calitate, ce garantează o ascuțire durabilă, duritate a lamei 55 HRC și unghi de ascuțire a lamei de 29°, îmbinări igienice între lamă și mâner, mâner ergonomic Softouch™, ce oferă cuțitului aderență și un confort excepțional în utilizare, trecere a lamei către mâner realizată prin cuzinet forjat. Cuțitul pentru legume Fiskars Solid are o lungime a lamei de 12 cm și este rezistent la spălare automată. Suprafața lamelor este durificată astfel încât cuțitele rămân ascuțite o perioadă lungă de timp. Gama Fiskars Solid conține zece cuțite perfecte pentru utilizări variate în bucătărie.

CASE ECOLOGICE DIN LEMN

Pe 23 mai 2016 s-au reunit 25 de firme de construcții, firme de arhitectură și jurnaliști, la hotelul Radisson Blu din București, pentru a cunoaște cele mai recente inovații în domeniul „Case și structuri din lemn", care a fost și titlul seminarului organizat de Federlegno Arredo (federația firmelor italiene din industria prelucrării lemnului și a producției de mobilă) în colaborare cu ICE - Agenția Italiană pentru Comerț Exterior. Prezentarea a fost destinată potențialilor clienți din domeniul construcțiilor din lemn și exportul de know-how italian în România. Rezultatele au depășit așteptările, profesioniștii manifestând un mare interes. Multe întrebări au fost adresate expertilor Federlegno, punctual și tehnic. În replică, după intervenția doamnei Beatrice Vecchioni – șeful Biroului Comercial și Economic al Ambasadei Italiei la București și a domnului Luca Gentile – director ICE - Agenția Italiană pentru Comerț Exterior, au luat cuvântul Roberto Migotto și Giorgio Bignotti.

CATERING RAFINAT

Recent, compania Jubilé Catering a lansat pe piața din România o serie de produse cu un nou concept creativ, în cadrul petrecerii White Garden Party, unde au fost prezentate inovații precum bicicleta care face hamburgeri sau Ice Cream Bike. Produsele lansate – Hamburger Bike, Ice Cream Bike, Candy Bike, Salad Bar sau Lemonade Bar – fac parte din noua strategie de catering pe care Jubilé o propune în premieră, în România. „Credem în idei simple, dar frumoase și de impact. Tindem către petreceri cu elemente inovatoare, care să surprindă și să fie memorabile. Pentru aceasta avem un departament special de research&development, care se axează pe dezvoltarea conceptelor inedite. Petrecerile trebuie să stârnească emoții, dar și să susțină celelalte paliere: culinar, estetic și functional", a declarat, cu această ocazie, George Ciaușu, manager Jubilé Catering.

Cafea pentru noile generații

Recent a avut loc la Grădina Botanică din București evenimentul „Efectul de domino al inițiativei NESCAFÉ", în cadrul căruia au fost prezentate informații despre inițiativa pe care NESCAFÉ o desfășoară la nivel global, pentru a asigura o cafea de calitate și accesibilă generațiilor viitoare. Acțiunile dezvoltate de NESCAFÉ în comunitățile de fermieri au fost explicate în detaliu de cei trei invitați: Romel Francisco Castaño Santiago – fermier de cafea din Columbia, Wilson Rodrigo Osorio Vernaza – expert agronom Nestlé și Silvia Sticlea – division executive manager Nestlé România.

Pentru un ten impecabil

Pielea este cea care a inspirat Bioderma să găsească soluția pentru rehidratarea sa în profunzime. Laboratoarele Dermatologice Bioderma au lansat Hydrabio Perfecteur SPF 30, cremă hidratantă cu efect anti-îmbătrânire, pentru un ten perfect. Produsul are la bază brevetul AQUAGENIUM®: soluția BIODERMA pentru piele deshidratată. Acest complex biologic brevetat stimulează capacitățile celulare ale pielii și o reînvață să genereze în profunzime apa de care are nevoie și să o rețină la suprafață, pentru a rămâne echilibrată. Grație unei asocieri de puncte reticulare și perle, Hydrabio Perfecteur SPF 30 corectează liniile fine și imperfecțiunile. Efectul de Rosy Glow lasă pielea netedă, catifelată și luminoasă, fiind un finish perfect pentru fiecare femeie care folosește puțin machiaj sau chiar deloc.

PRODUS NOU PENTRU VASE

Gama Pur Balsam este soluția potrivită pentru nevoile consumatorilor, datorită formulei sale de curățare ce asigură o putere mare de degresare a vaselor murdare, fiind în același timp foarte delicată cu pielea mâinilor. Pur Balsam Argan Oil are un pH neutru, fiind testat dermatologic. Calitatea formulei potrivite pentru pielea sensibilă a produselor din gama Pur Balsam este dovedită și prin recomandarea Centrului European pentru Cercetarea Alergiilor (ECARF*, sigiliu de calitate 16-1428-0, Berlin, 2016), a cărui siglă se poate regăsi pe ambalajul produsului.
Prețuri recomandate: 450 ml - 4,62 lei; 900 ml - 8,67 lei; 1.350 ml - 12,57 lei

PRIETENI CU SOARELE

BIODERMA lansează o nouă generație de fotoprotecție: cu aplicare fără întindere. Photoderm MAX Brume SPF 50+ oferă o fotoprotecție foarte înaltă, se aplică din orice poziție, nu necesită întindere, este ideal pentru activitățile sportive, are un efect revigorant și este 100% transparent. Combinația brevetului BIOPROTECȚIE CELULARĂ® și a filtrelor UVA/UVB stimulează apărarea naturală a pielii împotriva soarelui. Soarele este vital pentru sănătatea și starea noastră de bine. Dar protecția noastră naturală nu este suficientă pentru a permite pielii noastre să lupte împotriva efectelor nocive ale soarelui. Grație dispozitivului de aplicare, Photoderm MAX Brume SPF 50+ nu necesită întindere și se aplică foarte ușor, doar prin pulverizare. Este ideal inclusiv pentru bărbați și zonele cu pilozitate. Photoderm Max Brume SPF 50+ poate fi aplicat inclusiv pe pielea umedă, este foarte rezistent la apă și ideal pentru activitățile sportive. Pielea este protejată atât în interior, cât și în exterior.
Preț recomandat în farmacii: 86 lei

Evocări la aniversare

Compania multinațională Roca aniversează zece ani de la intrarea pe piața românească, după achiziția fabricii care producea obiecte sanitare marca Cesarom, unul dintre cele mai longevive branduri de produse sanitare din România. Zece ani mai târziu, mai bine de jumătate dintre cei 200 de angajați Roca sunt aceiași care au lucrat în fabrică înainte de preluare; aceștia produc acum și pentru piețele internaționale, utilizând tehnologie de ultimă generație și know-how ce ajută la maximizarea eficienței. Fabrica Roca din București produce obiecte sanitare din ceramică, lavoare și vase WC din cele mai vândute colecții ale brandurilor Roca. Roca a fost încă de la începuturi o companie de familie, reușind să-și mențină acest statut și chiar să devină lider mondial, în ciuda tuturor perioadelor de instabilitate economică prin care a trecut.

EVENIMENT MUZICAL

Pe 26 mai, WienTourismus (Biroul de Turism al Vienei) a prezentat la București transmisia live a Summer Night Concert al Filarmonicii Vieneze. Concertul a avut loc în parcul Palatului Schönbrunn în fața a 100.000 de spectatori, iar în București în prezența a aproximativ 4.000 de participanți la primul mare eveniment muzical al verii. În cooperare cu Filarmonica din Viena, WienTourismus a invitat publicul larg în Parcul Unirii la vizionarea live și gratuită a Concertului unei Nopți de Vară, transmisă prin Radiodifuziunea Publică ORF. Peste 3.500 de vizitatori au dorit să nu ratează Concertul unei Nopți de Vară al Filarmonicii din Viena și s-au adunat în parc la un picnic nocturn. Invitației i-au răspuns și 30 de jurnaliști, reprezentanți ai agențiilor turoperatoare, precum și ai Ambasadei Austriei.

Poziție consolidată în turism

Filadelfia Group, unul dintre cei mai importanți jucători din domeniul serviciilor turistice și de transport de pe piața românească, își consolidează poziția prin achiziționarea pachetului majoritar de acțiuni al Ruefa Escape Travel. Filadelfia Group a devenit acționar majoritar al Ruefa Escape Travel, cu o participare de 80% din acțiuni. Ruefa Reisen Austria este unul dintre cei mai importanți touroperatori din Austria și are parteneriate cu unele dintre cele mai mari companii care activează în domeniul turismului din Europa. Compania se bucură de respectul și încrederea agenților de turism austriece, iar experiența de aproape un deceniu pe piața românească este garanția aprecierii de care se bucură în rândul clienților săi.

DIN GRIJĂ PENTRU PIELE

Cauți un produs all-in-one eficient? Vrei să hidrateze, să protejeze împotriva razelor UV, să uniformizeze culoarea pielii și să îi redea strălucirea? Toate aceste dorințe se pot împlini cu Hydrance Optimale Teintee printr-o acțiune triplă. Hydrance Optimale este o gamă de produse cu putere de hidratare intensă și de durată. Compusă din două texturi, gama oferă soluții adaptate la fiecare tip de piele. Pentru mai multe informații: www.eau-thermale-avene.ro și www.facebook.com/EauThermaleAvene-Romania

Climatizare inteligentă

Daikin, lider în industria aerului condiționat, lansează cea mai nouă generație de sisteme rezidențiale încărcate exclusiv cu agent frigorific R32. Caracterizată printr-un design revoluționar și tehnologii inovatoare, gama BLUEVOLUTION asigură un climat interior confortabil și sănătos, utilizare inteligentă, eficiență energetică și, implicit, costuri reduse de funcționare. În plus, datorită refrigerantului R32, noua gamă se remarcă prin impactul mult mai redus asupra mediului și un potențial de încălzire globală (GWP) de trei ori mai mic decât al sistemelor clasice, care folosesc R-410. Noua gamă de sisteme BLUEVOLUTION include unități până la clasa A+++, pentru o eficiență energetică maximă în modurile de încălzire și răcire. Toate modelele din această gamă sunt optimizate pentru eficiență energetică sezonieră, se adaptează diferențelor de temperatură din timpul anului, realizând astfel economii de energie și mai mari datorită reglajelor automate. Gama BLUEVOLUTION, silențioasă în timpul funcționării, înglobează cele mai inovatoare tehnologii din domeniul climatizării. Senzorul „Ochi Inteligent" reglează automat debitul de aer pentru a minimiza curenții de aer și a reduce puterea de funcționare în camerele neocupate, economisind energie. Totodată, jetul de aer 3D asigură o distribuire uniformă a temperaturii în întreaga cameră pentru un confort optim.

UN FRIGIDER INEDIT

Miele, compania numărul unu în producția de echipamente electrocasnice premium la nivel mondial, lansează pe piața din România K20.000 BlackBoard Edition, primul frigider din lume cu front din tablă neagră. Practic, pe noul frigider de la Miele clienții pot desena și scrie cu cretă pe tablă. „Designul noului frigider dă o notă veselă și oferă prospețime bucătăriei. Clienții își pot nota lista de cumpărături, mesaje pentru persoanele dragi, iar copiii pot fi creativi, desenând pe frigider. Este, practic, un produs pentru întreaga familie", declară Loredana Butnaru, director Miele România. Blackboard Edition face parte din generația de aparate frigorifice K20.000, care se diferențiază prin designul și caracteristicile minimaliste. Frigiderele din noua gamă dispun de funcția Click2Open, care combină funcționalitatea cu designul perfect. Practic, utilizatorul poate deschide și închide ușa frigiderului ori de câte ori dorește. Produsele au un interior XL, pentru un plus de spațiu și confort. Interiorul adânc permite utilizatorului să pună în frigider chiar și o tavă de copt. Produsele au și iluminat LED la nivelul plafonului, pentru ca lumina să se aprindă treptat la deschiderea ușii. Mai mult decât atât, noua generație oferă un sistem de iluminat și în congelator.

Aici găsești adresele magazinelor, firmelor și showroomurilor care comercializează produsele prezentate în articolele din acest număr. Prețurile menționate sunt valabile la închiderea ediției și conțin TVA. Redacția nu răspunde de eventualele abateri ale magazinelor de la prețurile prezentate în revistă.

A

ALCO PLAST
Showroom: București, Str. Reînvierii nr. 3-5 A, tel.: 0748.465.439, 0767.110.022, e-mail: office@alcogroup.ro, office@alcoplastgroup.ro, www.alcoplastgroup.ro, www.alcogroup.ro

A[R]TELIER DESIGN București, Str. Vintilă Vodă nr. 2, tel.: 021.323.83.98, fax: 021.323.83.99, www.artelierdesign.ro

ATELIER ANDA ROMAN
București, Str. Grigore Alexandrescu nr. 42, tel.: 021.318.80.12, e-mail: office@andaroman.ro

B

BIOKARPET PRIN HELLENE INTERIORS
București, Bd. Unirii nr. 69, bl. G 2 B, tel.: 021.321.20.65, 0745.530.599, fax: 021.321.20.67, e-mail: office@biokarpet.ro, www.biokarpet.ro

BOCONCEPT
București, Șos. București-Ploiești nr. 44C, (Galeriile Comerciale Mobexpert Băneasa), tel.: 0720.333.350, e-mail: sales@boconcept.ro, www.boconcept.com/ro

BOSCH București, Str. Horia Măcelariu nr. 30-34, tel.: 021.405.75.29, 0730.024.478, fax: 021.233.13.13, e-mail: contact@bosch.com, www.bosch.com.ro

C

CHIC VILLE Cluj-Napoca, Str. Al. Vaida Voievod nr. 53 B, tel.: 0264.233.767, e-mail: cluj.iulius@chicville.ro, www.chicville.ro

D

DAIKIN AIRCONDITIONING CENTRAL EUROPE – ROMÂNIA
București, Calea Floreasca nr. 169 A, corp B, etaj 8, tel.: 021.307.97.00, fax: 021.307.97.29, e-mail: office@daikin.ro, www.daikin.ro

E

EDIL-ITALY Focșani, Str. Cuza Vodă, nr. 71, tel.: 0237.210.322, fax: 0237.210.320, e-mail: secretariat@edil-italy.ro, www.edil-italy.ro

F

FISKARS București, Str. Ghiocei nr. 18, tel.: 0724.348.573, e-mail: office@fiskars.ro, www.fiskars.com

G

GIROM București, Bd. Iuliu Maniu nr. 409-411, tel.: 021.316.20.65, e-mail: office@girom.ro, www.girom.ro

GROHE București, Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp B, ap. 4, tel.: 021.212.50.50, e-mail: info-ro@grohe.com, www.grohe.ro

H

HORNBACH București, Str. Hornbach nr. 17-21, tel.: 021.206.15.30, www.hornbach.ro

I

IKEA București, Zona Comercială Băneasa, Șoseaua București-Ploiești nr. 42 A, tel.: 021.407.45.32, e-mail: info@ikea.ro, www.ikea.ro

INNOVA INTERIORISM
București, Calea Dorobanților nr. 134, tel.: 021.312.65.15, fax: 021.313.58.64, e-mail: office@innova.ro, www.innova.ro

INSIDE HOME
București, Mario Plaza, Calea Dorobanților nr. 172, tel.: 021.230.01.35, e-mail: office@insidehome.ro

INTERIOR STORE
București, Str. Barajul Argeșului nr. 41 E; Constanța, Str. Mamaia nr. 68, bloc 4, ap. 70, tel.: 0341.809.746, fax: 0241.690.077, e-mail: office@interiorstore.ro, www.interiorstore.ro

INTRO București, Str. Roma nr. 43 bis, tel./fax: 021.230.91.37, e-mail: office@introdesign.ro, www.introdesign.ro

KL

KARE București, Șos. București-Ploiești nr. 44 C, tel.: 0744.501.280, e-mail: office@kare.ro, www.kare.ro

KIKA București, Str. Comerțului nr. 1, intrarea pe A 1, km 13, tel.: 021.601.02.11, www.kika.com/ro

KOELNMESSE ROMÂNIA
jud. Ilfov, loc. Mogoșoaia, Str. Ion Băieșu nr. 6, tel.: 0722.238.214, fax: 031.409.41.76, e-mail: info@koelnmesse.ro, www.koelnmesse.ro

LA MAISON
București, Bd. Dacia nr. 73, tel.: 0723.393.793, www.lamaison.ro

LINEA ORO CLASS
București, Calea Victoriei nr. 97, tel.: 021.313.62.24, 0722.644.627, e-mail: office@lineaoro.ro, www.lineaoro.ro

EDIȚIA DE VARĂ, ACUM LA ORICE PUNCT DE DIFUZARE A PRESEI!

WWW.COSMOPOLITAN.RO
FACEBOOK.COM/WWW.COSMOPOLITAN.RO
INSTAGRAM.COM@COSMOPOLITANROMANIA

O REVISTĂ EDITATĂ DE
BurdaInternational RO

M

MCA GRUP jud. Ilfov, loc. Jilava, Şos. Giurgiului nr. 33A, tel.: 021.457.00.03, e-mail: office@mcagrup.ro, www.mcagrup.ro

MIELE Bucureşti, Piaţa Presei Libere, nr. 3-5, clădirea City Gate, Turnul Sudic, parter, tel.: 021.352.07.77/78/79, e-mail: mieleinfo@ro.miele.com, www.miele.ro

MOBEXPERT
Bucureşti, Şos. Fabrica de Glucoză nr. 21;
Şos. Bucureşti-Ploieşti nr. 44 C, Zona Comercială Băneasa;
Şos. Vergului nr. 18, Complex Comercial Cora Pantelimon;
Autostrada Bucureşti - Piteşti nr. 2, Complex Comercial Carrefour Militari, tel.: 021.242.10.41;
Braşov
Calea Bucureşti nr. 105 A;
Iaşi
Şos. Păcurari nr. 121, Era Shopping Park Iaşi;
Suceava
Calea Unirii nr. 27, Suceava Shopping City;
Sibiu
Şos. Sibiului nr. 5, Shopping City Sibiu;
Piteşti - Intersecţia DN65 B - A1, Jupiter City Piteşti;
Oradea
Calea Aradului nr. 62, Era Shopping Park Oradea, www.mobexpert.ro

MOIR Bucureşti, Str. Stanislav Cihoschi nr. 12, tel.: 0374.036.827, www.moir.ro

MORFEUS SPA
by Giulia Confort S.R.L.
jud. Ilfov, loc. Voluntari, DN2 Bucureşti-Urziceni, Str. Şcolii nr. 40 A, bloc C 1, Parter P 1 (Complex Rez. Omnix-City), tel.: 021.569.21.09, 0734.473.590, www.giuliaconfort.ro, www.morfeus.it

MY HOUSE Bucureşti, Calea Dorobanţilor nr. 168, tel./fax: 021.231.65.15, e-mail: office@myhousecult.ro, www.myhousecult.ro

N

NOBILA CASA
Bucureşti, Băneasa Shopping City,
Galeria Feeria, e-mail: ncban@mendolapro.ro, tel.: 0372.957.878,
Unirea Shopping Center, etaj 3, e-mail: ncbun@mendolapro.ro, tel.: 0372.951.515,
Mega Mall, demisol, Str. Pierre de Coubertin nr. 3-5, e-mail: ncbme@mendolapro.ro, tel.: 0735.314.660;
Cluj-Napoca, Str. Iuliu Maniu nr. 6, e-mail: nccj@mendolapro.ro, tel.: 0264.431.946,
Polus Center, intrarea 2, e-mail: ncpo@mendolapro.ro, tel.: 0740.199.212, 0372.797.781;
Braşov, Coresi Shopping Resort, e-mail: ncbvc@mendolapro.ro, tel.: 0721.202.385,
Unirea Shopping Center, etaj 1, e-mail: ncbv@mendolapro.ro, tel.: 0372.742.897,
Timişoara, Iulius Mall, demisol, e-mail: nctm@mendolapro.ro, tel.: 0372.722.281;
Sibiu, Shopping City Sibiu, Galeria Carrefour, e-mail: ncsb@mendolapro.ro, tel.: 0372.797.780;
Târgu-Mureş, Mureş Mall, etaj 1, e-mail: ncms@mendolapro.ro, tel.: 0741.017.221;
Baia Mare, Gold Plaza, parter, e-mail: ncbm@mendolapro.ro, tel.: 0742.037.392;
Alba Iulia, Alba Mall, e-mail: ncab@mendolapro.ro, tel.: 0372.797.782;
Bistriţa, Winmarkt, etaj 1, e-mail: ncbn@mendolapro.ro, tel.: 0372.708.057, www.nobilacasa.ro

NOBLESSE INTERIORS
Showroom Bucureşti, Str. Sfintilor nr. 7, tel.: 0740.591.851;
Showroom Bacău, Str. Ştefan cel Mare nr. 2, tel.: 0747.928.797, e-mail: info@noblesseinteriors.com, www.noblesseinteriors.com, www.palatulnoblesse.ro, www.studioinsign.ro

P

THE PARK APARTMENTS
Bucureşti, Str. Pajiştei nr. 30, tel.: 0744.222.254, www.thepark.ro

R

ROCA Bucureşti, Bd. Preciziei nr. 1, tel.: 031.822.23.12, www.ro.roca.com

ROCHE BOBOIS Bucureşti, Str. G-ral Budişteanu nr. 26 C, tel.: 031.102.06.70, e-mail: a.stefanescu@roche-bobois.com, www.rochebobois.com

ROVERE MOBILI
Bucureşti, Şoseaua Bucureşti-Ploieşti nr. 42-44, Băneasa Business & Technology Park, clădirea B, aripa B 2, parter, tel.: 021.361.10.60, e-mail: baneasa@roveremobili.it www.roveremobili.ro

S

SEASONS PRIMĂVERII
Bucureşti, Bd. Primăverii nr. 47-49, tel.: 0766.535.111, e-mail: office@seasonsprimaverii.ro, www.seasonsprimaverii.ro

SEMMELROCK STEIN+DESIGN
jud. Giurgiu, loc. Bolintin-Vale, Str. Palanca nr. 2 E, tel.: 0372.782.672, 0372.782.673, 0372.782.674, fax: 0372.792.182; jud. Alba, loc. Teiuş, Str. Beldiului nr. 2, tel.: 0258.812.544, fax: 0258.851.549, www.semmelrock.ro

SUNTECH jud. Arad, loc. Nădlac, Cal. Aradului nr. 1, tel.: 0257.474.447, e-mail: office@suntech-romania.ro, www.suntech-romania.ro

SZEL MOB jud. Harghita, loc. Cristuru Secuiesc, Str. Berde Mozes nr. 61, tel.: 0266.243.836, 0748.119.721, fax: 0266.244.012, e-mail: office@szelmob.ro, www.szelmob.ro

T

TDX CONCEPT
Sibiu, Str. Oituz nr. 24, ap. 2, tel.: 0728.144.777, e-mail: office@tdx.ro, www.tdx.ro

TEKA KÜCHENTECHNIK ROMANIA
Showroom: Bucureşti, Şos. Ştefan cel Mare nr. 15, tel.: 0771.051.346/353, e-mail: showroom@tekaromania.com, www.teka.com

U

UNIQUE LANDSCAPING
Cluj-Napoca, Str. Detunata nr. 3A, tel.: 0745.768.361, e-mail: info@uniquelandscaping.ro, www.uniquelandscaping.ro

V

VEKA jud. Ilfov, loc. Ciorogârla, Şos. Bucureşti nr. 55, tel.: 031.860.01.01, e-mail: sales@veka.ro, www.veka.ro

VELUX Braşov, Str. Aurel Vlaicu nr. 40, tel.: 0268.402.740, e-mail: romania.marketing@velux.com, www.velux.ro, facebook.com/VELUX

Y

YANKEE LAND
Bucureşti, Mario Plaza, Calea Dorobanţilor nr. 172, tel.: 0752.210.005, www.yankeeland.ro

PROGRAMUL TĂU COMPLET
DE ANTRENAMENT ȘI DIETĂ!

menshealth.ro

ÎN ACEASTĂ VARĂ, LA ORICE PUNCT DE DIFUZARE A PRESEI!

O revistă editată de BurdaInternational

CASA LUX

Director fondator:
MARIANA BRĂESCU

REDACTOR-ŞEF: **CRISTINA STOICA**
cristina.stoica@burda.ro
REDACTOR-ŞEF ADJUNCT:
Mariana Nicolae
mariana.nicolae@casalux.ro
REDACTORI: Georgiana Mitran,
Maria Stănescu, Mirela Comănoiu
COLABORATOR:
Lucian Dobraca, Flori Lixăndroiu,
arh. Diana Stere
FOTOREPORTER:
Sorin Iacob
GRAFICĂ: Ileana Andreescu
FOTOEDITARE: Matei Gheorghe

PUBLICITATE
GROUP ADVERTISING DIRECTOR:
Florentina Păuna-Laudă
florentina.pauna@burda.ro
PROMOTION MANAGER:
Amalia Simona Dulă
amalia.dula@burda.ro
MARKETING MANAGER:
Alina Gavrilă
alina.gavrila@burda.ro
RELAŢII CU CITITORII:
Raluca Pascalache
Tel.: 0372.10.60.20
raluca.pascalache@burda.ro
DIFUZARE – BURDA ROMÂNIA DIRECTORI:
Melania Săndulescu
Valentin Iordache
Tel.: 021.224.57.06; 021.224.57.39;
021.224.57.40; fax: 021.224.57.50
distrib@burda.ro
DIRECTOR GENERAL:
SANDRIN APOSTOLOIU
DIRECTOR EDITORIAL:
Cristina Stoica

TIPAR: Infopress Group S.A.,
Odorheiu Secuiesc

IPG Infopress Group

ABONAMENTE: Elena Iacob
Tel.: 0372.10.60.21; 021.317.01.13
abonamente@burda.ro

ADRESA BURDA ROMÂNIA:
Bd. Decebal nr. 25-29, Olympia Tower,
sector 3, cod poştal 030964; OP 77, CP 208
Tel.: 0372.10.60.00; 0372.10.60.14
Fax: 0372.10.60.55

PUBLICITATE INTERNAŢIONALĂ:
Germany
Michael Neuwirth
Tel.: +49 89 9250 3029
michael.neuwirth@burda.com
Vanessa von Minckwitz
Vanessa.vonMinckwitz@burda.com
Austria
Christina Bresler
Tel.: +43 1 230 60 30 50
Christina.Bresler@burda.com
Switzerland
Goran Vukota
Tel.: +41 44 81 02 146
goran.vukota@burda.com
France/Luxembourg
Marion Badolle-Feick
Tel.: +33 1 72 71 25 24
marion.badolle-feick@burda.com
Italy
Marcilina Siclari
Tel.: +39 02 91 32 34 66
marcilina.siclari@burda.com
UK+Ireland
Jeannine Soeldner
Tel.: +44 20 3440 5832
jeannine.soeldner@burda.com
USA+Canada+Mexico
Salvatore Zammuto
Tel.: +1 212 984 48 24
salvatore.zammuto@burda.com

Reproducerea oricărui material scris sau ilustrativ din această publicaţie, utilizarea serviciilor online sau internet, multiplicarea pe CD-Rom, DVD-Rom, exportul şi difuzarea în străinătate sunt posibile doar cu acordul editorului.

© CASA Ltd. All rights reserved. ISSN 1223-5377

CASA este membru fondator al Biroului Român de Audit al Tirajelor

SNA
Publicaţie cu beneficiu de reclitate de audienţă măsurate în perioada august 2014 - februarie 2016

BRAT
Publicaţie auditată în perioada ianuarie - martie 2016

BurdaInternational

Nr. 8/2016 apare pe 28.07.2016

Citeşte în numărul viitor

Nuanţele tonice se pot împleti armonios în acelaşi decor cu piese de mobilier cu design clasic sau de factură exotică. Important este să găseşti o notă comună, precum ar fi texturile naturale. Acest lucru a fost demonstrat de echipa La Maison, în cel mai recent proiect al lor.

Urmăreşte povestea unei case victoriene renovată din temelii. Amenajarea interioară combină stilul clasic cu obiecte personale dragi proprietarilor şi piese vintage cumpărate spontan. Proprietarii casei îşi declară deschis preferinţa pentru culori puternice.

Prin trimiterea la redacţie a oricăror mesaje ori materiale, vă asumaţi răspunderea că deţineţi toate drepturile asupra acestora şi vă exprimaţi în mod implicit acordul ca acestea să devină proprietatea noastră, în sensul că avem un drept de proprietate asupra suporturilor materiale care ne-au fost trimise şi avem un drept de folosinţă gratuită asupra conţinutului acestor materiale, stăl text, cât şi imagini, schiţe, desene, grupuri nostru editorial având drept de utilizare, prelucrare, inclusiv transformare a acestora, în pagnile oricăror publicaţii ale noastre, fără limitare în timp.

Iată o demonstrație de stil și talent a scenografei Irina Solomon, care, prin intermediul picturilor murale, a dat o aură nobilă unei terase cu aer mediteraneean.

Noile piese ale brandului Concepta sunt un omagiu contemporan adus naturii. Materialele folosite sunt puțin prelucrate și colorate cu pigmenți naturali, iar cromatica este inspirată din tonurile anotimpurilor.

O incursiune fascinantă în universul marin propune brandul Harlequin prin intermediul noii colecții de țesături și tapete, delicat imprimate, care a fost lansată de curând și la noi.

www.casalux.ro

SCRIE-NE!

Răspunde la aceste întrebări și trimite-le pe adresa redacției. Numai așa vom ști permanent ce subiecte te interesează mai mult!

1. Cum ți se pare coperta acestui număr? Te-a atras să cumperi revista?

2. Cum ți se par casele prezentate în revistă? Te inspiră pentru propria locuință?

3. Ce alte teme ai dori să fie mai detaliat explicate și ilustrate?

4. Ce tip de produse ai dori să prezentăm în numerele viitoare?

5. Ce alte rubrici ți-ar mai dori să conțină revista?

6. Ce vrei să conțină paginile dedicate Dosarului CASA LUX?

7. Cum ți se par articolele despre proiecte 3D pentru case?

8. Cum ți se par articolele despre soluții 3D pentru diferite spații?

PREMIU! Toți cei care aduc personal sondajul, la sediul nostru, în perioada 1 iulie 2016 - 1 august 2016, primesc 10 reviste din toate colecțiile noastre.

Numele și prenumele

Adresa

Telefon **e-mail**

Abonați-vă acum la CASA LUX

Avantajele dvs.

- Veți primi revista în fiecare lună prin poștă ca trimitere simplă
- Nu veți rata niciun număr

Doresc să mă abonez la revista CASA LUX

Abonamentul poate fi revocat după trecerea perioadei contractate (6 sau 12 luni). Livrarea abonamentului va începe după dovedirea plății.

Nume, Prenume *

Adresa * Nr.

Cod poștal Localitatea* Județ*

Telefon* Data nașterii

Ocupația

E-mail @

Mă abonez la **CASA LUX** prin virament bancar, în contul **Burda România SRL** RO20 BACX 0000 0003 7186 1000, Unicredit Țiriac Bank, sucursala Grigore Mora.

Vă rugăm să specificați că suma reprezintă „Plată abonament **CASA LUX**" și să transmiteți dovada plății și datele de livrare (nume și prenume destinatar, adresa completă: strada, nr., bl., sc., apt., cod poștal, localitate, Județ), data nașterii, ocupația prin e-mail la abonamente@burda.ro.
Veți primi confirmarea de primire a dovezii plății și a datelor dumneavoastră prin e-mail. Detalii despre abonamente puteți primi la numărul de telefon 0372.10.60.00.

Completând acest formular, sunt de acord ca datele mele să fie prelucrate și să intre în baza de date a CASA LUX și să primesc materiale informative.

Data Semnătura X

* Completarea acestor câmpuri este obligatorie

☐ 1 an 120 LEI

☐ 6 luni 60 LEI

Prețul abonamentului include taxele poștale!

Atenție!

- Necompletarea, completarea incorectă sau incompletă a talonului de abonament, a mandatului poștal sau a foii de vărsământ pot împiedica transmiterea revistei prin poștă către dvs., ca abonat.
- Vă informăm că revista CASA LUX are dimensiunile de 29,7 cm x 21,7 cm. În cazul în care cutia dvs. poștală nu are dimensiunile necesare sau nu este securizată (lipsește încuietoarea) ca să permită livrarea revistei în condiții de siguranță, vă asumați răspunderea pentru neprimirea acesteia.

DIN MAI LA PUNCTELE DE PRESĂ

Știai că un stil de viață sănătos și un tratament corect îți pot oferi **o viață normală**?

Tot ceea ce trebuie să faci este să fii prieten cu medicul tău diabetolog, să ai un **regim alimentar echilibrat**, să te **îndrăgostești de sport**. Astfel, vei reuși **să trăiești frumos**, în ciuda diabetului.

Noi îți oferim informații, iar tu trebuie să ne promiți că **vei rămâne sănătos**.

Ce spui? Ești de acord?

„abcDIABET, o revistă care te va ajuta să-ți înțelegi boala, să-i poți întârzia complicațiile, să trăiești în armonie cu ea."

O revistă editată de **BurdaInternational** RO

Cele mai fermecătoare modele de rochii, cele mai reușite machiaje și cele mai bune sfaturi pentru tânăra mireasă le găsești doar în revista Beau Monde Mirese.

În numărul de vară vei găsi ghiduri vestimentare pentru anotimpul cald, articole utile de organizare în aer liber, povești amuzante și multe sugestii și recomandări.

Pentru ca nunta ta să fie cu adevărat un eveniment pe care nu-l vei uita niciodată!

ACUM, la orice punct de difuzare a presei!

www.miresici.ro

O revistă editată de

BurdaInternational